



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

Cambiar el mundo desde el café





Índice

Introducción	01	Coffee for Good	31
		Qué es y cómo funciona	
		Testimonios	
Nuestras cifras	03	Cambio climático y café	34
Nuestro café	07	Cuando el clima cambia, el café también lo hace	
Orígenes de nuestro café		“Show Your Stripes”: cuando el café se pinta de rojo	
Cambio climático y subida de precios		¿Qué podemos hacer juntos?	
Transparencia		Economía circular y packaging	38
¿Cuál es el impacto real de una taza de café?		Nuestro packaging	
¿Cuál es el impacto real de una cafetera?		Darle la vuelta a los residuos	
¿Cuál es la huella ambiental de una taza de café?		Cafeteras reacondicionadas	
		Proyecto Renueva	
Certificaciones y estándares que nos definen	22	Nuestra huella de carbono	44
Somos B Corp		Qué es y cómo funciona	
ISO 14001		Testimonios	
Fincas y caficultores	26	Nuestro equipo	47
SanCoffee		Cuidamos de nuestro equipo y no solo sobre el papel	
Sucafina		Plan de igualdad y acciones internas	
Eptah Coffee		Del origen a la taza	51
Los viajes de Bea		Sostenibilidad en el producto y en el proceso	
		Fases de diseño y desarrollo de un nuevo producto INCAPTO	
		Código de conducta	



CARTA CONJUNTA DE LOS CEOS

El mundo del café está cambiando por causas como el cambio climático, la falta de mano de obra y el aumento de la demanda. Este 2024 ha sido un año que nos ha obligado a afinar, consolidar y seguir cuestionándonos cómo podemos hacer mejor las cosas.

En INCAPTO seguimos trabajando día a día para **acabar con las cápsulas** y demostrar al mundo que **existe una mejor manera de tomar café**. Pero no lo hacemos solos, tú también formas parte de este propósito al escoger un mejor café en todos los sentidos.

Nuestro objetivo es **democratizar la experiencia del café de especialidad**, haciéndolo accesible para ti, pero sin dejar de ser responsables con el planeta y los caficultores. **Cafés con trazabilidad**, fincas con **buenas prácticas de cultivo**, **transparencia** en nuestras acciones y proyectos de economía circular para **minimizar el impacto ambiental**.

Y sí, también hemos aprendido de los errores. Porque avanzar con propósito es cuestionarse incluso lo que ya parecía hecho. Creemos en un café más justo y este informe es solo una pequeña ventana a ese propósito compartido que queremos seguir construyendo contigo.

Gracias por formar parte de este camino.



¿Qué es INCAPTO y por qué nacimos?

INCAPTO nació para **acabar con las cápsulas y el café torrefacto** y demostrar al mundo que existe una mejor manera de tomar café.

Durante años, millones de hogares y oficinas en todo el mundo se han acostumbrado a una forma de consumir café que es cómoda... pero insostenible. Detrás de cada cápsula hay residuos difíciles de reciclar, un precio injusto para quien cultiva el café y una pérdida de conexión con el origen.

En INCAPTO **decidimos cambiar las reglas del juego**, porque tenemos la certeza de que disfrutar de un café de calidad, más sostenible y más justo con las personas que lo cultivan, es posible.

Por eso, creamos una alternativa real a las cápsulas: **una solución de café en grano de especialidad y variedad de cafeteras que se adaptan a cada estilo de consumidor**, combinando comodidad y calidad, sin generar residuos innecesarios.

Actualmente, en INCAPTO seguimos trabajando día a día para crear un mundo del café mejor para el planeta, para los caficultores y para ti.

EL IMPACTO DE LAS CÁPSULAS EN NÚMEROS



Medición de distintos tipos de cápsulas, compostables, de aluminio y de plástico de distintas marcas en casa con el café recién hecho. Inèdit innova, 2023





01

Nuestras cifras



Nuestras cifras

NUESTRA CAUSA

83,6
Puntuación B Corp

84,74
Puntuación SCA
(-0,47% vs 2023)

10
Orígenes

18.564.117
Cápsulas ahorradas
(+48,82% vs 2023)

NUESTRAS VENTAS

10.5 M€

CLIENTES B2B
(+41,36% vs 2023)

2.300

CLIENTES B2B
(+41,36% vs 2023)

17.711

SUSCRIPTORES
(+30,81% vs 2023)

6

PAÍSES EN LOS QUE ESTAMOS PRESENTES
(+2% vs 2023)

240.756 kg

DE CAFÉ VENDIDO
(+49,02% vs 2023)



Nuestras cifras

NUESTRO EQUIPO

102

PERSONAS FORMAN PARTE DEL EQUIPO INCAPTO
(+9,68% vs 2023)

15

NACIONALIDADES
(-6,25% vs 2023)

43%

DE MUJERES TOTALES EN EL EQUIPO
(+6,6% vs 2023)

33,3%

DE MUJERES EN CARGOS GERENCIALES
(-12,28% vs 2023)

24,51%

MENORES DE 25 AÑOS Y MAYORES DE 50 AÑOS
(-5,01% vs 2023)

NUESTRO PLANETA

4.544,68 tCO₂e

EMISIONES DE HUELLA DE CARBONO
(+30,51% vs 2023)

259,9 toneladas

RESIDUOS EVITADOS TENIENDO EN CUENTA QUE EL 72% DE NUESTROS CLIENTES VIENEN DE CÁPSULAS
(+48,82% vs 2023)



LAS CÁPSULAS EVITADAS
ESTE 2024 EQUIVALEN A

Un 7,82% de
la circunferencia
de la Luna

Después de 5 años, ya hemos dado el 16,91% de vuelta a la Luna.





02

Nuestro café





Orígenes de nuestro café





Cambio climático y subida de precios

Cuando el clima cambia, el café también lo hace.

El cambio climático ya no es una amenaza futura, **es una realidad que está afectando al café**. Las temperaturas suben, las lluvias se desordenan y las plagas proliferan. Todo esto **altera la calidad del grano**, reduce el rendimiento de las cosechas y obliga a los caficultores a subir en altitud o a dejar el cultivo.



Menos zonas aptas para cultivar café

Según datos de World Coffee Research, para 2050, se podría perder hasta un 50% del suelo adecuado para el cultivo del café arábica.



Más plagas y enfermedades

La roya o el barrenador del grano están aumentando su alcance geográfico y frecuencia.



Cambios en la floración y las cosechas

Las lluvias impredecibles generan floraciones descoordinadas y cosechas irregulares.

¿Cómo impacta el cambio climático en el precio del café?

Todo lo anterior se traduce en un **café más caro**. No porque los productores ganen más, sino porque producir es cada vez más **incierto y costoso**.



Menores cosechas = menos volumen para exportar



Mayores costes de adaptación (sombra, fertilización, seguros, variedades resistentes).



Mayor especulación en los mercados internacionales.

El precio del café en el mercado internacional (C-Market) ha tenido picos por encima de los 2,40\$/lb en los últimos dos años, tras décadas por debajo del 1,50\$/lb. Pero eso no siempre significa precios justos en origen.

En INCAPTO **trabajamos para pagar precios por encima del C-Market y del mínimo Fairtrade**, ajustándolo según la calidad del café y el contexto de cada finca.

NUESTRO ROL COMO PARTE DE LA SOLUCIÓN

- 01 Promovemos relaciones a largo plazo con los caficultores, reduciendo su dependencia de mercados volátiles.
- 02 Apostamos por los cafés de altura, más resilientes al calentamiento.
- 03 Educamos a nuestra comunidad sobre el impacto real del café en el planeta y en quienes lo cultivan.
- 04 Apoyamos proyectos de agricultura regenerativa que mejoran el suelo, capturan carbono y aumentan la biodiversidad.
- 05 Cada taza libre de cápsulas también es una manera de cuidar el clima.
- 06 Y cada decisión informada nos acerca a un modelo más sostenible.





Transparencia

Información sobre los precios pagados

La sostenibilidad empieza por **reconocer y dignificar el trabajo que ocurre en origen**. Por eso, compartimos abiertamente el origen de cada café y las cantidades que compramos, **reforzando nuestro compromiso con la trazabilidad y la transparencia hacia nuestra comunidad**.

Esta tabla recoge información detallada sobre los cafés que hemos adquirido: nombre de la finca, cooperativa o estación de lavado, tipo de proceso, variedad, precio pagado por kilo (€), volumen comprado (kg), puntuación SCA y certificaciones, en caso de que haya.

No trabajamos con precios especulativos. En todos los casos pagamos por encima del precio base del mercado (C-Market) y del mínimo Fairtrade, ajustando el precio a la calidad del café, las condiciones locales de producción y el tipo de relación que construimos con cada caficultor. Este nivel de trazabilidad nos permite ir más allá de la compra puntual: **construimos relaciones a largo plazo, fomentamos la profesionalización en origen y avanzamos hacia una cadena de valor más justa, consciente y resiliente.**

NUESTRA POSICIÓN

A diferencia de otros actores del mercado, no basamos nuestras compras en el C-Market (mercado de futuros de café), sino en **criterios de calidad, relación y sostenibilidad**.

Además, complementamos el análisis económico con indicadores sociales y ambientales, como la participación de mujeres productoras (8,28%), las certificaciones de sostenibilidad o los años de relación con cada finca o cooperativa.

TRANSPARENCIA EN ORIGEN

En INCAPTO no solo nos comprometemos con cafés de calidad, sino también con relaciones transparentes y trazabilidad real.

En 2024, **el 96,3% del café que compramos cuenta con información completa sobre el origen, volumen, precio y calidad**. Este ejercicio no es solo una práctica interna: es una manera de ser transparentes con nuestros clientes y de fortalecer vínculos con nuestros productores.



96,30%

CAFÉ TRANSPARENTE

334.096,23

KG DE CAFÉ VERDE COMPRADOS
(+34,51% VS 2023)

COMPARATIVA DE PRECIOS SPECIALTY COFFEE TRANSACTION GUIDE

Una parte esencial de la transparencia es mostrar **cómo se comparan nuestros precios con los del mercado internacional del café de especialidad**. Por eso, analizamos cuánto ha pagado INCAPTO en 2024 por libra de café verde FOB en cada rango de calidad SCA, frente a los valores medios publicados por la Specialty Coffee Transaction Guide (SCTG) 2024, una de las fuentes más fiables del sector.

	INCAPTO 2024	SPECIALTY COFFEE TRANSACTION GUIDE	% VARIACIÓN
Promedio \$/lb de 80 a 81,90	1,94	2,29	-15,24%
Promedio \$/lb de 82 a 83,90	3,12	2,65	17,67%
Promedio \$/lb de 84 a 84,90	3,08	3,02	2,01%
Promedio \$/lb de 85 a 85,90	3,74	3,61	3,70%
Promedio \$/lb de 86 a 87,90	3,97	4,38	-9,26%

¿QUÉ SIGNIFICAN ESTOS DATOS?

En cafés de calidad media (82–84,9 pts) pagamos por encima del promedio, destacando nuestro compromiso incluso en los rangos menos valorados por el mercado.

En cafés por encima de 85 pts, mantenemos precios similares al mercado especializado.

Solo en el rango más alto (86–87,9 pts), nuestro precio promedio fue algo inferior, en parte por la estrategia de volumen frente a micro-lotes muy exclusivos.



Distribución de orígenes y volumen comprado en 2024 respecto a 2023

En 2024 hemos comprado un total de 334.096 kg de café verde, con un crecimiento del 34,9% respecto a 2023, distribuido en 10 orígenes.

Esta evolución refleja un mayor volumen de granos comprado, relaciones más sólidas y estables con los caficultores y mayor impacto positivo.





DISTRIBUCIÓN DE ORÍGENES Y VOLUMEN COMPRADO EN 2024

En 2024, en INCAPTO hemos comprado un total de 334.096 kg de café verde, distribuidos en 54 lotes procedentes de 10 países de origen. Estos datos reflejan cómo se reparte ese volumen entre los distintos orígenes, permitiéndonos trazar no solo la geografía del café, sino también la evolución de nuestras relaciones y prioridades de compra.

Lectura de los datos

01 Brasil continúa siendo nuestro principal origen con 17 lotes que suman el 45,44% del total de café comprado. Su consistencia, calidad y variedad de fincas colaboradoras lo convierten en una base clave de nuestro modelo.

02 Perú ocupa el segundo lugar con un 14,41%, gracias a su diversidad de pequeños productores y el fortalecimiento de nuestras relaciones con cooperativas locales.

03 Colombia (10,97%) y Guatemala (9,48%) mantienen su peso como países estratégicos, tanto por la calidad de taza como por la trazabilidad que ofrecen sus fincas y cooperativas aliadas.

04 Laos (8,49%) se consolida como un origen emergente en nuestra cadena, con cafés robusta de alta calidad y procesos innovadores, alineados con nuestro enfoque regenerativo.

05 Etiopía (4,62%), México (2,57%), Burundi, Ruanda e Indonesia (todos por debajo del 2%) aportan perfiles de taza únicos y complementarios, que, aunque en volúmenes más reducidos, enriquecen la diversidad de nuestra oferta.

UNA RED DE ORÍGENES DIVERSA Y CONSCIENTE

Esta distribución no responde solo a criterios comerciales. Refleja también nuestra apuesta por:

Relaciones a largo plazo con productores en Latinoamérica y África.

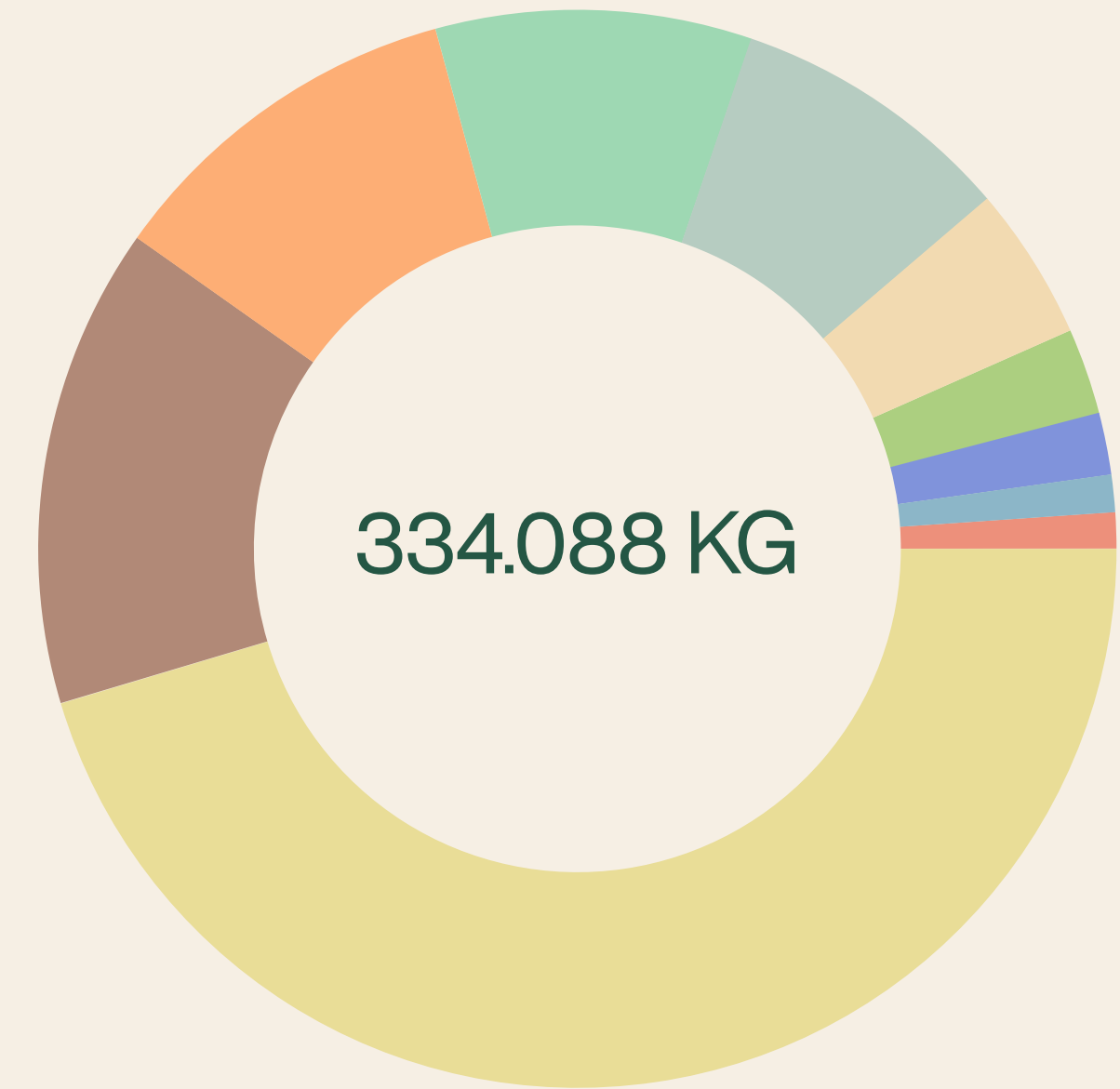
Diversificación geográfica frente a los impactos del cambio climático.

Equilibrio entre cafés de alto volumen y micro-lotes diferenciados.

Equilibrio entre cafés de alto volumen y micro-lotes diferenciados.

Compromiso con nuevos orígenes con potencial transformador como Laos

Cada origen representa una historia, un contexto y un tipo de relación distinta y todos juntos forman la base de un modelo de café más justo, regenerativo y trazable.



	KG TOTALES	% DEL TOTAL	LOTES		KG TOTALES	% DEL TOTAL	LOTES
● Brasil	151.814,81	45,44%	17	● Etiopía	15.451,65	4,62%	5
● Perú	48.130,47	14,41%	7	● México	8.600	2,57%	4
● Colombia	36.643,46	10,97%	4	● Burundi	6.193	1,85%	2
● Guatemala	31.678,70	9,48%	10	● Ruanda	3.610	1,08%	2
● Laos	28.368,01	8,49%	3	● Sumatra	3.606	1,08%	2



PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	NOMBRE	PRODUCTOR	ESPECIE	VARIEDAD	PROCESO	KG COMPRADOS	SCA	CERTIFICACIONES	INFORMACIÓN CAFICULTORES
Brasil	Cerrado - Araxa	Finca	Fazenda Vargem	Antonio Eduardo Flor Alves e outros	Arábica	Catuai Amarillo	Natural	3.603,00	83,25		
Brasil	Cerrado - Araxa	Finca	Fazenda Vargem	Antonio Eduardo Flor Alves e outros	Arábica	Catuai Amarillo	Natural Descafeinado	3.145,50	83		
Brasil	Cerrado - Araxa	Finca	Fazenda Vargem y Fazenda Sitio Dona Sinha	Antonio Eduardo Flor Alves e outros	Arábica	Catuai Amarillo	Natural	19.289,00	84		
Brasil	Cerrado - Guimaranía	Finca	Fazenda Serrote	Arthur Pontes García	Arábica	Catuai Vermelho	Natural	1.799,00	83		
Brasil	Cerrado - Ibia	Finca	Fazenda Malhada	Reinaldo Olini Rocha	Arábica	Acaua	Natural	9.648,00	84		
Brasil	Cerrado - Ibia	Finca	Fazenda Malhada	Reinaldo Olini Rocha	Arábica	Acaua	Natural	1.802,00	84		
Brasil	Cerrado Mineiro	Finca	Blend Cerrado	Varios productores	Arábica	Catuai	Natural	10.823,00	84		
Brasil	Cerrado Mineiro	Finca	Blend Cerrado	Varios productores	Arábica	Catuai	Natural	9.619,00	83,75		
Brasil	Cerrado Mineiro	Finca	Fazenda Santa Tereza/Sao Paulo	Pedro Melo/ Rodrigo Guina	Arábica	Catuai vermelho - Mundo Novo	Natural	9.615,00	83		
Brasil	Cerrado Mineiro - Araxa y Tapira	Finca	Fazenda Sitio Dona Sinhá/Fazenda Nossa Senhora da Aparecida/Fazenda Córrego Fundo	José Ribeiro Filho / João Raimundo Batista / José Alberto Careta	Arábica	Catuai rojo IAC - 144 . Arara Topázio	Natural	19.249,00	82,25		
Brasil	Cerrado Mineiro - Formoso	Finca	Fazenda Campo Verde	Augusto Lemes Olini Rocha	Arábica	Catuai 144	Natural	11.563,38	83		
Brasil	Cerrado Mineiro - Ibia	Finca	Blend Cerrado	Varios caficultores	Arábica	Bourbon	Natural	9.637,00	84		
Brasil	Cerrado Mineiro - Ibia	Finca	Fazenda São Matheus	Reinaldo Olini Rocha	Arábica	Topazio MG 1190	Natural	15.663,00	82,5	Rainforest Alliance	
Brasil	Minas Gerais	Cooperativa	SanCoffee	20 caficultores	Arábica	Mundo Novo, Catuai Vermelho, Catucaí Amarelo	Natural	1.200,00	83,25	BCorp	
Brasil	Mogiana Alta	Finca	Agropecuária JC	Agropecuária JC	Arábica	Catuai - Mundo novo	Natural	2.401,00	82		
Brasil	Sur de Minas	Cooperativa	Coop. Reg. de Cafeteros de Guaxupe	20.000 caficultores	Arábica	Bourbon - Mundo Novo - Acaia Catuai - Catucaí	Natural Descafeinado	20.359,73	82,25		97% de pequeños caficultores
Brasil	Sur de Minas	Cooperativa	Coop. Reg. de Cafeteros de Guaxupe	20.000 caficultores	Arábica	Bourbon - Mundo Novo - Acaia Catuai - Catucaí	Natural Descafeinado	2.398,20	82,25		97% de pequeños caficultores
Burundi	Rumonge	Estación de Lavado	Nyagashiha	83 caficultores	Arábica	Red Bourbon	Natural	4.081,00	86		Trabajan con las estaciones de lavado SUCCAM



PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	NOMBRE	PRODUCTOR	ESPECIE	VARIEDAD	PROCESO	KG COMPRADOS	SCA	CERTIFICACIONES	INFORMACIÓN CAFICULTORES
Burundi	Runyoni	Estación de Lavado	Blend Runyoni	+930 caficultores	Arábica	Bourbon	Natural	2.112,00	87		Trabajan con RWACOF
Colombia	Huila	Finca	Excelso	Varios caficultores	Arábica	Colombia - Caturra - Castillo	Natural	1.967,00	87		
Colombia	Huila - Pitalito	Cooperativa	Cadefihuila	3.500 caficultores	Arábica	Castillo - Colombia - Caturra	Lavado	11.884,52	84,75		
Colombia	Huila - Pitalito	Cooperativa	Cadefihuila	3.500 caficultores	Arábica	Castillo - Colombia - Caturra	Lavado	11.884,52	84,75		
Colombia	Huila - Pitalito	Cooperativa	Cadefihuila	3.500 caficultores	Arábica	Castillo - Colombia - Caturra	Lavado	17.936,29	84,75		
Etiopía	Jimma	Estación de Lavado	Moplaco	20 caficultores	Arábica	Heirloom	Lavado	4.817,00	86		Pequeños caficultores y cultivado por mujeres.
Etiopía	Limu	Estación de Lavado	Cheka Fahem	20 caficultores	Arábica	Heirloom	Lavado	3.611,09	84,75		Cultivado por mujeres.
Etiopía	Limu - Gera	Estación de Lavado	Limu Unión	20 caficultores	Arábica	Heirloom	Lavado	2.406,00	87,25		
Etiopía	Limu - Jimma	Estación de Lavado	Limu Unión	20 caficultores	Arábica	Heirloom	Lavado	4.617,56	83,75		Cultivado por mujeres.
Guatemala	Huehuetenango	Cooperativa	FECCEG	9.000 caficultores	Arábica	Bourbon - Caturra - Catuai	Lavado	1.740,17	84		
Guatemala	Huehuetenango	Cooperativa	FECCEG	9.000 caficultores	Arábica	Bourbon - Caturra - Catuai	Lavado	2.051,20	83,5		
Guatemala	Huehuetenango	Cooperativa	FECCEG	9.000 caficultores	Arábica	Bourbon - Caturra - Catuai	Lavado	2.765,60	85		
Guatemala	Huehuetenango	Cooperativa	FECCEG	9.000 caficultores	Arábica	Bourbon - Caturra - Catuai	Lavado	9.336,58	85		
Guatemala	Jutapia	Cooperativa	Coop Renacimiento	26 caficultores	Arábica	Caturra, catuai, bourbon	Lavado	2.794,00	84	Fair Trade Organic	Cultivado por mujeres.
Guatemala	Quetzaltenango - Colomba	Finca	Comunidad Magnolia Miramar	Mujeres del Chuva	Arábica	Catimor - Bourbon	Lavado	3.450,40	85,25	Fair Trade Organic	40 pequeñas caficultoras. Cultivado por mujeres.
Guatemala	Quetzaltenango - Colomba	Finca	Comunidad Magnolia Miramar	Mujeres del Chuva	Arábica	Catimor - Bourbon	Lavado	6.164,60	85,25	Fair Trade Organic	40 pequeñas caficultoras. Cultivado por mujeres.
Guatemala	Quetzaltenango - Colomba	Finca	Comunidad Magnolia Miramar	Mujeres del Chuva	Arábica	Catimor - Bourbon	Lavado	691,40	85,25	Fair Trade Organic	40 pequeñas caficultoras. Cultivado por mujeres.
Guatemala	San Rafael	Finca	El Vergel, FECCEG	9000 caficultores, finca experimental	Arábica	Catuai, Anacafe 14	Lavado	1.191,75	87	Orgánico	9000 pequeños caficultores.
Guatemala	San Rafael	Finca	El Vergel, FECCEG	9000 caficultores, finca experimental	Arábica	Catuai, Anacafe 14	Lavado	1.493,00	87	Orgánico	9000 pequeños caficultores.
Indonesia	Aceh, Sumatra, Kerinci, West Java, Flores & Sulawesi	Cooperativa	Trenggiling Sucafina	Varios caficultores	Arábica	Andung Sari, Ateng, Linie S-795/Jember, Tintim, Typica	Lavado	2.406,13	85	Sucafina Originals	Caficultores trabajando con Sucafina Indonesia.



PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	NOMBRE	PRODUCTOR	ESPECIE	VARIEDAD	PROCESO	KG COMPRADOS	SCA	CERTIFICACIONES	INFORMACIÓN CAFICULTORES
Indonesia	Tapanuli	Cooperativa	Mandheling	Varios caficultores	Arábica	Bourbon	Lavado	1.200,00	85,75		
Laos	Laos - Paksong - Champasak	Finca	Xekatom	Xekatom Estate	Robusta	TR4	Lavado	15.692,01	80		
Laos	Laos - Paksong - Champasak	Finca	Xekatom	Xekatom Estate	Robusta	TR4	Lavado	12.676,00	82		
México	Chiapas	Cooperativa	La Tribu	Red de pequeños caficultores	Robusta	Bourbon, Typica, Caturra	Lavado	4.600,00	83,5		
México	Chiapas	Cooperativa	Tacaná / Sonocusco	Red de pequeños caficultores	Arábica	Bourbon, Costa Rica, Typica, Caturra, Catimor	Natural	920,00	84		
México	Chiapas	Finca	Artemio Matías	Artemio Matías	Arábica	Bourbon, Typica, Caturra	Natural	1.562,00	84		
México	Chiapas	Finca	Bellaneyra Gálvez	Bellaneyra Gálvez	Arábica	Bourbon, Typica, Caturra	Natural	1.518,00	84		
Perú	San Martín	Cooperativa	Cooperativa Altomayo	15 caficultores	Arábica	S/D	Lavado	18.993,01	83,5		
Perú	Puno	Finca	Yanacocha	Alejandrina Mamani	Arábica	S/D	Lavado	2.764,00	87,25		
Perú	Cajamarca - Jaén	Finca	Jaén Selva Andina	57 caficultores	Arábica	Catimor - Bourbon - Típica	Lavado	4.162,92	85		57 pequeños caficultores
Perú	Calca - Yanatile - Estrella	Finca	Estrella	Varios caficultores	Arábica	Typica - Bourbon	Lavado	5.864,50	85	Orgánico	Pequeños caficultores
Perú	Calca - Yanatile - Lacco Yavero	Finca	Yavero Valleinca	Varios caficultores	Arábica	Typica - Bourbon	Lavado	2.070,00	83,75	Orgánico	Pequeños caficultores
Perú	Jaén	Finca	Origin	Varios caficultores	Arábica	Caturra - Catuai - Citamos	Lavado	4.123,18	86,75	Orgánico	Pequeños caficultores
Perú	San Martín	Cooperativa	Cooperativa Altomayo	15 caficultores	Arábica	Caturra - Pache -Typica - Bourbon- Mundonovo	Lavado	10.152,86	85,75		15 pequeños caficultores
Ruanda	Nyamagabe	Cooperativa	Rwanda Cr. 15 Ingagi	Varios caficultores	Arábica	Bourbon	Lavado	610,00	86		
Ruanda	Varias Regiones	Finca	Isimbi washed Sucafina Originals IMPACT 2023/24	Pequeños caficultores	Arábica	Bourbon	Lavado	3.000,00	87	Sucafina IMPACT	Trabajan con RWACOF



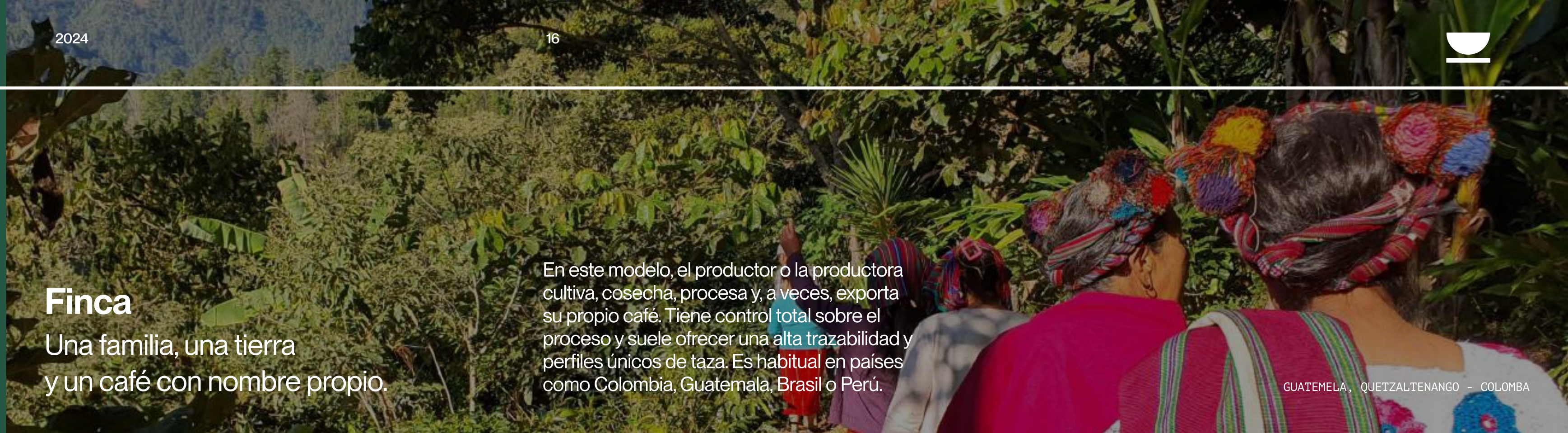
Finca, Cooperativa o Estación de lavado: tres formas de cultivar

El café no nace en cápsulas y **su destino no es acabar encapsulado**. Nace en las manos de caficultores y caficultoras de todo el mundo, en fincas familiares, en comunidades rurales y en estaciones compartidas. Cada modelo de producción tiene su contexto, sus retos y su valor. Entenderlos es clave para consumir de forma más consciente.

En INCAPTO trabajamos con tres estructuras principales de origen: fincas (farms), cooperativas y estaciones de lavado (washing stations). Ninguna es mejor que otra. **Todas forman parte de una cadena que queremos que sea más justa, más transparente y más sostenible.**

¿POR QUÉ ESTO IMPORTA?

Cada modelo implica diferencias en trazabilidad, precio justo, calidad y empoderamiento del productor. Por eso, en INCAPTO **apostamos por entender el origen más allá del país: entendemos la estructura, las personas y el contexto que hay detrás de cada taza**. Y en todos los casos trabajamos para que esa relación sea transparente, sostenible y respetuosa, independientemente del camino que haya recorrido ese café.



Finca

Una familia, una tierra y un café con nombre propio.

En este modelo, el productor o la productora cultiva, cosecha, procesa y, a veces, exporta su propio café. Tiene control total sobre el proceso y suele ofrecer una alta trazabilidad y perfiles únicos de taza. Es habitual en países como Colombia, Guatemala, Brasil o Perú.

GUATEMALA, QUETZALTENANGO - COLOMBIA



Cooperativa

Unir fuerzas para llegar más lejos.

Una cooperativa reúne a decenas o cientos de pequeños caficultores que aportan sus cosechas a un sistema común. Comparten instalaciones, conocimientos y oportunidades. Es una vía para acceder al mercado internacional y a certificaciones colectivas. Muy común en Centro y Sudamérica, como por ejemplo, Guatemala, México o Perú.

MÉXICO, CHIAPAS



Estación de lavado

El punto de encuentro de pequeños caficultores.

En países como Etiopía, Ruanda o Kenia, donde muchas personas cultivan café en microparcels, las estaciones de lavado permiten procesar el café de forma centralizada y con calidad estandarizada. Allí se fermenta, lava, seca y prepara el café para exportar. Son clave para que miles de pequeños productores accedan al mercado de especialidad.

KENIA, MONTE KENIA



¿Cuál es el impacto real de una taza de café?

Un análisis completo sin adornos.

En INCAPTO no solo queremos que el café esté bueno, sino que esté bien hecho.

Hemos analizado, con lupa y sin adornos, el impacto real de lo que hacemos: **desde cómo se cultiva nuestro café hasta cómo se fabrica, se utiliza y se recicla una de nuestras cafeteras**. Lo hemos hecho con una herramienta llamada Análisis de Ciclo de Vida (ACV), siguiendo las normas internacionales ISO 14040 y 14044.

El ACV evalúa cada etapa del producto: cómo se produce, cómo se transporta, cómo se consume y qué pasa al final. Lo hemos aplicado a cinco orígenes de café y a nuestras cafeteras más vendidas. No es una estimación ni una promesa vaga. **Es un análisis técnico que nos ayuda a identificar lo que más pesa en nuestra huella ambiental**. Y, lo más importante: nos permite priorizar proyectos, tomar mejores decisiones y centrarnos en lo que de verdad genera impacto positivo.

Porque no basta con decir que somos sostenibles. Hay que medirlo, contarlo y mejorarlo.



ETAPA	DESCRIPCIÓN	%	OBSERVACIONES
● Producción	Es la etapa más crítica. Incluye el cultivo, cosecha, procesamiento en finca y secado. El uso de fertilizantes, el consumo de agua, el tipo de energía y la gestión del suelo son los factores que más influyen.	80,88%	Cuanto más regenerativo y eficiente sea el cultivo, menor será la huella.
● Transporte	Se midió desde la finca hasta nuestras instalaciones, incluyendo puertos, barcos y carretera. Aunque no es lo más significativo, sí marca la diferencia entre orígenes cercanos y lejanos.	3,6%	
● Tostado y envasado	Aunque el impacto del tostado es relativamente bajo, también suma. El tipo de energía utilizada y la eficiencia del proceso influyen directamente en la huella final. En cuanto al envasado, el formato sí marca la diferencia: cuanto más grande es la bolsa (100 g vs. 500g vs. 1 kg), menor es el impacto.	1,77%	Más café por envase = menos residuos, menos emisiones. Así de simple.
● Distribución a cliente	Aquí se tiene en cuenta el transporte desde almacén hasta el consumidor, tanto B2C como B2B.	1,96%	Aquí se tiene en cuenta el transporte desde almacén hasta el consumidor, tanto B2C como B2B.
● Fin de vida: café y envases	Incluye la gestión de los residuos del café, es decir, los posos, del envase y de los embalajes. Una parte importante que se puede reducir con compostaje, reutilización o sistemas como Rebox.	11,79%	



¿Qué nos dicen estos datos?

Según nuestro análisis, el 85% de la huella total de una taza de café se concentra en dos momentos clave: **el origen del grano y el final de su vida útil, los residuos.**

Y eso no solo nos da datos, nos da dirección. Este resultado refuerza nuestras prioridades como marca:

- 01 Apostar por cafés cultivados con criterios sostenibles, regenerativos y trazables.

- 02 Ofrecer formatos grandes y envases reutilizables para reducir los residuos.

- 03 Impulsar sistemas circulares como la recogida de posos para nuevos proyectos o el uso de embalaje reciclado en nuestro almacén.

- 04 Mejorar continuamente nuestros materiales y procesos, como por ejemplo la transición del packaging de EPS a fibra de celulosa moldeada, una alternativa más responsable y alineada con nuestro compromiso circular.

Cada decisión que tomamos, desde qué café elegimos hasta cómo lo entregamos, puede reducir ese 85% y ese es el tipo de cambio que queremos liderar.

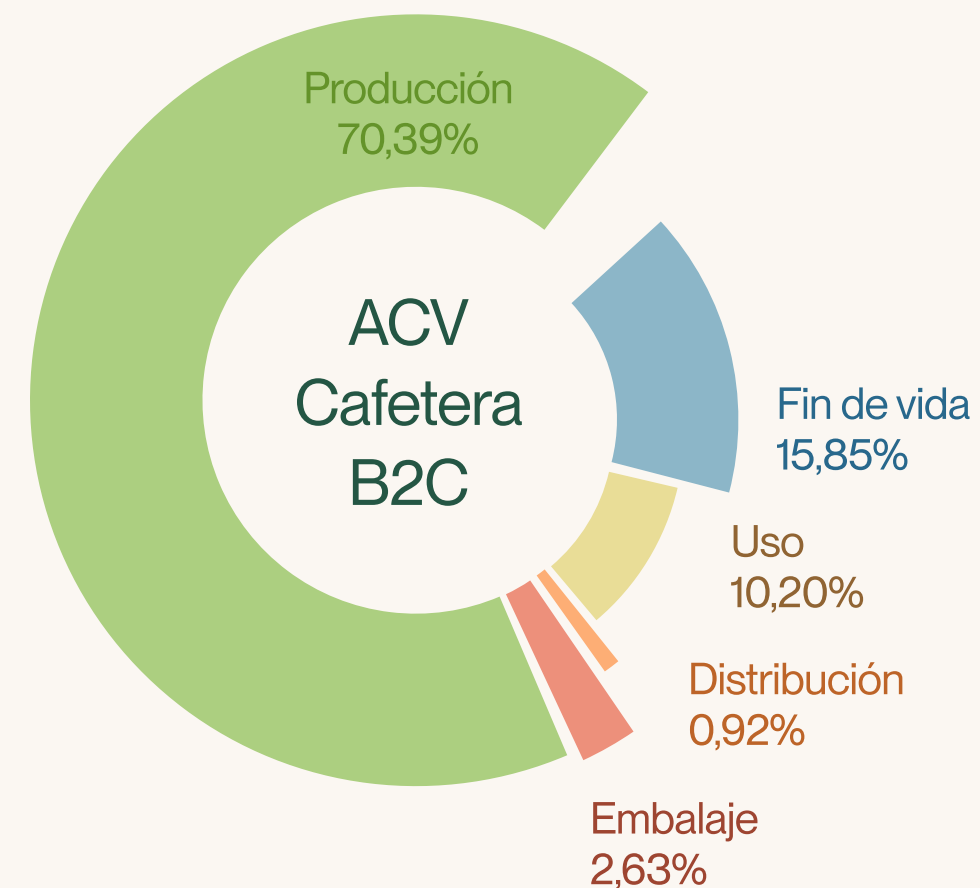
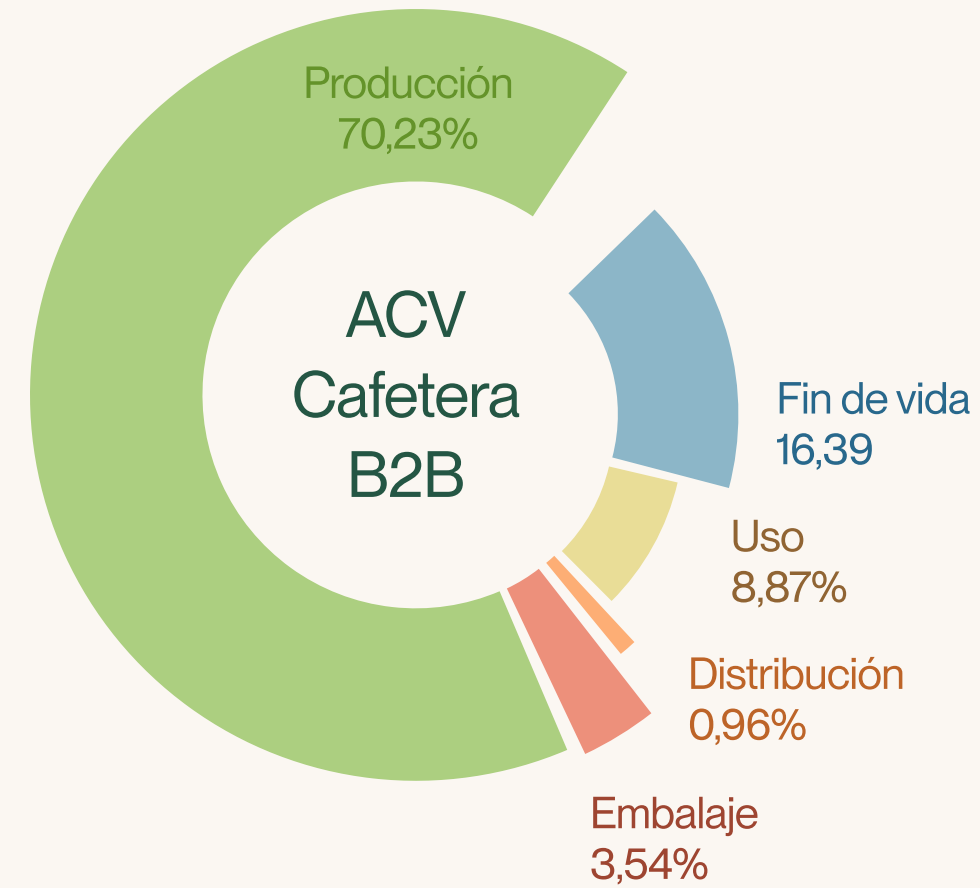
kg CO₂e/kg de café





¿Cuál es el impacto real de nuestras cafeteras?

Analizamos nuestras dos cafeteras más representativas — la B2C (modelo Black) y la B2B (Coffee Break) — para conocer su impacto a lo largo de toda su vida útil. Estas son las etapas más relevantes según el estudio:



ETAPA	DESCRIPCIÓN	% B2B	% B2C	OBSERVACIONES
● Producción	Aquí medimos el impacto de fabricar todos los materiales de embalaje asociados a la cafetera: cajas, plásticos de protección, etiquetas, manuales, etc.	70,23%	70,39%	Por eso, diseñamos nuestras cafeteras para que tengan una vida útil larga y para que puedan ser reacondicionadas.
● Embalaje	Aquí medimos el impacto de fabricar todos los materiales de embalaje asociados a la cafetera: cajas, plásticos de protección, etiquetas, manuales, etc.	3,54%	2,63%	Aunque su impacto es relativamente bajo, elegir materiales reciclables y evitar el sobreembalaje reduce emisiones de forma directa.
● Distribución a cliente	Incluye el transporte desde nuestro almacén hasta el cliente final, tanto en pedidos online como en envíos a empresas. Se tiene en cuenta el tipo de transporte, la distancia recorrida y el peso del producto.	0,96%	0,92%	
● Uso de las cafeteras	Aquí se mide el consumo energético de preparar café a lo largo de 10.000 (B2C) o 30.000 tazas (B2B). El hecho de que sean automáticas y eficientes mejora mucho este ratio comparado con otras tecnologías.	8,87%	10,20%	A más tazas, menor impacto por taza.
● Fin de vida: cafetera y envases	Impacto asociado al reciclaje, transporte a punto limpio o eliminación de componentes. Cuanto más modular y apta para reacondicionar sea la máquina, menos emisiones se generan.	16,39%	15,85%	



¿Qué nos dicen estos datos?

Según nuestro análisis, **más del 70% del impacto ambiental de una cafetera se concentra en su fabricación, seguida del final de su vida útil** (reciclaje y eliminación de componentes).

Y eso no solo nos da datos, nos indica qué pasos seguir. Este resultado refuerza nuestras prioridades como marca:

- 01 Diseñar cafeteras duraderas, modulares y reparables que puedan vivir muchas vidas antes de convertirse en un residuo.
- 02 Ofrecer reacondicionamiento y piezas de recambio para alargar su ciclo de uso y reducir emisiones, sin comprometer el rendimiento.
- 03 Reducir y reutilizar el embalaje, apostando por materiales reciclados y sistemas como Rebox en nuestros envíos B2B.

Porque **cada decisión de diseño —desde el tornillo hasta la caja de envío— tiene impacto** y construir productos que duren más también es una manera de ser sostenibles.

IMPACTO ANALIZADO POR PRODUCTO (kg CO₂e/de cafetera)



¿QUÉ NOS DICE ESTO?

Lo más importante es alargar la vida útil de cada máquina: reparar antes que sustituir.

Nuestra cafetera B2B, aunque es más grande, también es más eficiente por taza.

Elegir una cafetera duradera y reutilizable es una de las maneras más efectivas de reducir la huella en el café diario.



¿Cuál es la huella ambiental de una taza de café?

Sabemos que **un café no empieza en la taza ni termina al beberlo**. Por eso, hemos calculado la huella ambiental completa de una taza preparada con nuestras cafeteras INCAPTO, tanto en el modelo B2B (Coffee Break) como en el B2C (Black).

Aquí es donde la sostenibilidad a gran escala demuestra su potencial. Aunque fabricar una cafetera tiene un impacto alto, cuanto más la usas, más se diluye ese impacto por taza.

Nuestras cafeteras B2B, diseñadas para preparar hasta 30.000 cafés, son un buen ejemplo: **cuantas más tazas sirven, más eficientes se vuelven. A más café, menos huella. Así de simple.**

RESUMEN DE LOS IMPACTOS ANALIZADOS (g CO₂e/taza de café)

PREPARACIÓN CON CAFETERA B2B - COFFEE BREAK

55,42
gCO₂e/taza de café



PREPARACIÓN CON CAFETERA B2C - INCAPTO BLACK

58,38
gCO₂e/taza de café



¿QUÉ PODEMOS HACER?

Comprar café en formato grande para reducir los envases y así tener menos emisiones.

Compostar los posos y reutilizar cajas o bolsas.

Usar la cafetera de forma eficiente y mantenerla en buen estado.

Apostar por productos duraderos y sin cápsulas.





03

Certificaciones y estándares que nos definen



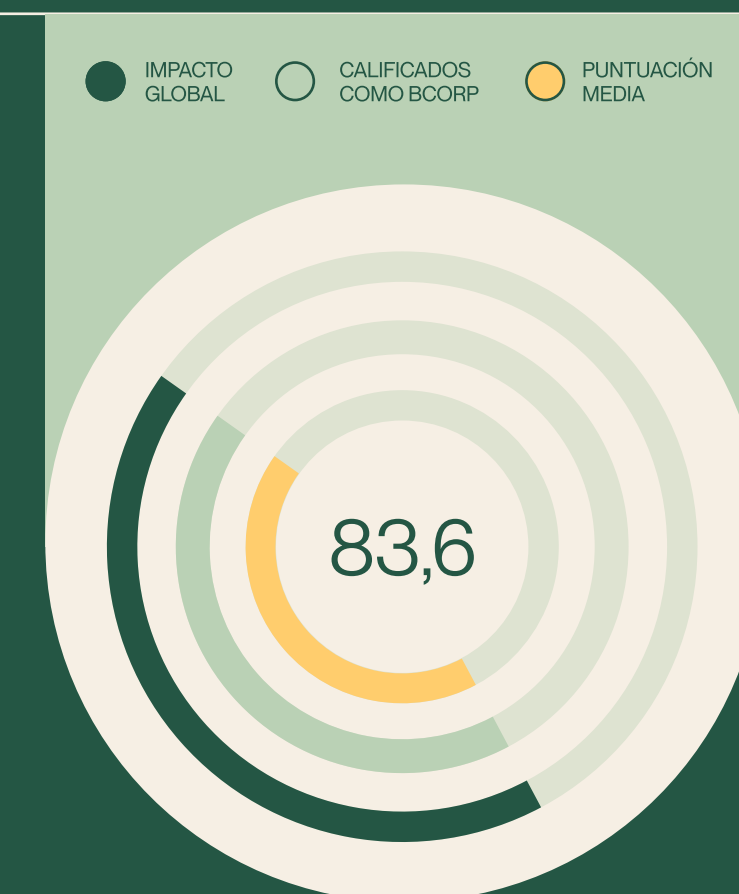
Ser B es utilizar la fuerza de la empresa para cambiar el mundo

La certificación mide la actuación de la empresa en **5 áreas de impacto: Medio ambiente, Comunidad, Clientes, Trabajadores y Gobernanza.**

Desde abril del 2023, INCAPTO es una empresa certificada B Corp. **Ser una empresa B Corp implica enfrentar desafíos, pero estamos decididos a avanzar.** Aunque reconocemos que aún tenemos un largo camino por recorrer, nos hemos comprometido con la transparencia para equilibrar los intereses de todas las partes involucradas.

Puntuación global de impacto B Corp

Según la evaluación de impacto B, INCAPTO obtuvo una puntuación global de 83,6. La puntuación media de las empresas ordinarias que completan la evaluación es actualmente de 50,9.



¿Cómo lo hacemos?

01

Buscamos la creación de un ambiente laboral equitativo

02

Minimizamos nuestro impacto ambiental

03

Ofrecemos a nuestros clientes productos de alta calidad, al mismo tiempo que protegemos sus derechos como consumidores.

04

Contribuimos al desarrollo de la comunidad con la que trabajamos

05

Respaldamos causas sociales



PROYECTO

Restore the Trail: reconstruir caminos y reforzar la comunidad

En INCAPTO no entendemos la sostenibilidad como una declaración, la entendemos como una práctica. Por eso, ser parte del movimiento B Corp **implica más que cumplir estándares: implica participar, compartir y actuar con otras empresas que creen en un modelo económico diferente.**

En 2024 formamos parte de “Restore the Trails”, una iniciativa liderada por la Fundación Kilian Jornet y la comunidad B Corp de Cataluña. La actividad tuvo lugar en el Parc Natural del Cap de Creus, un entorno privilegiado y delicado que necesita tanto protección como regeneración.

Durante una jornada, nos unimos a otras empresas BCorp para contribuir, literalmente, con nuestras manos. El objetivo: **restaurar un sendero de montaña utilizando la técnica tradicional de “pedra seca”**, una forma ancestral de construcción con piedra sin mortero, que se adapta al paisaje, favorece el drenaje natural y evita la erosión.

Fue un día de trabajo físico, de silencio compartido, de aprender con las manos y conectar con lo esencial. Restaurar caminos también sirve como metáfora de lo que hacemos como comunidad B Corp: **crear estructuras duraderas que respetan el entorno y conectan personas con propósito.**

Más allá de la acción puntual, esta experiencia nos recordó por qué hacemos lo que hacemos:

- 01 Porque el cambio climático se combate también recuperando lo que ya teníamos.
- 02 Porque construir comunidad es tan importante como construir productos.
- 03 Y, porque la sostenibilidad se trabaja, se suda y se contagia.



Participar en “Restore the Trails” fue una forma de poner los pies en la tierra. Y las manos también.





ISO 14001, compromiso ambiental en nuestra cadena

EN 2024 DIMOS UN PASO CLAVE

Construir un sistema para medir, gestionar y mejorar nuestro impacto ambiental.

Si queremos avanzar de verdad, no solo basta con buenas intenciones, también hace falta estructura, rigor y método.

Por eso, **iniciamos la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental con el objetivo de certificarnos en ISO 14001**, el estándar internacional más reconocido en sostenibilidad operativa. Y esto va mucho más allá del medioambiente: también refuerza la calidad de todo lo que hacemos.

Y no estamos solos. **Nuestros fabricantes más relevantes también están certificados en ISO 14001**, lo que significa que trabajamos alineados en criterios, objetivos y exigencias. ¿El resultado? Mejor impacto y mejor producto.

Sostenibilidad y calidad no son dos caminos distintos, van de la mano en el mismo, y en INCAPTO lo estamos recorriendo con pasos firmes.

¿Por qué es importante?

01

Nos permite identificar y reducir los impactos ambientales de forma sistemática.

02

Mejora la eficiencia en el uso de recursos como la energía, el agua o los materiales.

03

Nos ayuda a gestionar residuos y emisiones de forma legal, responsable y transparente.

04

Asegura procesos controlados, repetibles y auditables.

05

Activa algo que nos tomamos muy en serio: la mejora continua.



04

Fincas y caficultores



La realidad de los caficultores

Detrás del café, hay personas. Y detrás de esas personas, hay relaciones.

En este apartado queremos enseñarte lo que hay detrás de nuestros cafés: **rostros, historias y vínculos que importan.**

Como el caso de Wubit Bekele, fundadora de Ephtah Coffee en Etiopía, que está transformando el rol de la mujer en el café. O el de SanCoffee, una cooperativa de Brasil con la que llevamos años compartiendo propósito y resultados reales. Pero no son los únicos.

En INCAPTO creemos que **el mejor café no se mide solo en puntuaciones o perfiles de cata.** Se mide en confianza, en continuidad y en el impacto que genera en origen. Por eso, más que proveedores, **trabajamos con socios de largo recorrido, con los que compartimos algo más que una operación comercial.**

Seleccionamos con mucho cuidado con quién colaboramos. **Valoramos la trazabilidad, la sostenibilidad real, el trabajo comunitario y, sobre todo, el compromiso humano con el territorio.** No buscamos cambiar de origen cada temporada, sino construir relaciones sólidas y estables que generen valor mutuo año tras año.

También colaboramos desde hace años con iniciativas que admiramos profundamente. Proyectos que, **más allá del grano, comparten nuestra visión de impacto y compromiso a largo plazo.**

Cada una aporta algo distinto, pero todas comparten lo esencial: **café con valores, raíces y rostro propio.** Porque cuando un café cuenta una historia, sabe mejor. Y porque la continuidad también es una forma de impacto.

INICIATIVAS

FECCEG, Guatemala

Una cooperativa pionera en comercio justo y agricultura orgánica.

EthicHub, Chiapas

Conectan directamente a productores con financiación responsable.

Cadefihuila, Colombia

Ejemplo de comunidad cafetera organizada y resiliente.

Sucafina, Ruanda e Indonesia

Enfoque estructural IMPACT.

Flor de café, Brasil

Finca familiar donde conocemos personalmente a quienes están detrás de cada taza.





SanCoffee

Brasil

Una cooperativa que cultiva impacto y lo demuestra.

Brasil es uno de los orígenes más icónicos del mundo del café. Pero no es solo eso, detrás de cada saco, hay una historia que define cómo queremos trabajar el café: **con compromiso, trazabilidad y transformación real.** Nuestra relación con SanCoffee es justo eso.

Desde hace años colaboramos con esta cooperativa de cafés de especialidad ubicada en la región de Campo das Vertentes, un proyecto colectivo que desde 2001 ha ido mucho más allá de producir café de calidad. SanCoffee impulsa un modelo regenerativo, participativo y basado en valores compartidos, trabajando con más de 500 productores locales.

En 2024, todo ese recorrido recibió un reconocimiento internacional: SanCoffee **fue galardonada con el Premio de Sostenibilidad de la Specialty Coffee Association (SCA) en la categoría “For Profit”**. Un logro que refleja años de trabajo coherente y que lanza un mensaje potente al sector: otro modelo es posible... y necesario.

“Este premio es una forma de validar lo que hacemos. Pero sobre todo, motiva a más productores a seguir este camino.”

– SANCOFFEE

Su impacto se mide en muchas direcciones:

- 01 Regeneración ambiental: con su proyecto Bio Recovery, llevan plantados más de 100.000 árboles nativos, restaurando fuentes de agua y promoviendo agricultura regenerativa.
- 02 Huella de carbono medida y reducida: algunas de sus fincas ya son carbono negativo, incluso a escala media o grande.
- 03 Programa Nascentes: una red de mujeres productoras que lideran sus fincas con autonomía, formación y visibilidad.
- 04 “Beyond Borders”: una iniciativa para que pequeños productores puedan exportar su café por primera vez con trazabilidad, nombre propio y condiciones justas.

Además, SanCoffee es B Corp certificada y colabora activamente con su comunidad local, promoviendo bienestar social, educación rural y formación técnica en finca. Su modelo inspira no solo a quienes cultivan café, sino a todos los que creemos que la sostenibilidad se construye desde el origen.

Con SanCoffee compartimos visión, valores y futuro, además de un café de excelente calidad.



Sucafina

Ruanda e Indonesia

Una relación de confianza y un programa que marca la diferencia.

Desde nuestros inicios, mantenemos la relación con esta empresa familiar de tradición centenaria y visión sostenible. Actualmente, ya se encuentran en más de 30 países y tienen una fuerte presencia en orígenes clave como Ruanda e Indonesia.

Sucafina no solo exporta café, a través de su programa IMPACT, **impulsa una transformación profunda en las comunidades productoras**. Este estándar de abastecimiento responsable, basado en el Coffee Sustainability Reference Code y reconocido por el Global Coffee Platform, combina compromiso ambiental, derechos humanos y mejora continua en finca.

Su enfoque se estructura en torno a cinco grandes objetivos de impacto, que marcan toda su actividad:

- 01 Ingreso digno: programas para reducir la brecha de ingresos y asegurar medios de vida sostenibles.

- 02 Agricultura regenerativa: prácticas para restaurar suelos, ecosistemas y mejorar la calidad del café.

- 03 Huella de carbono: medición y reducción de emisiones en toda la cadena, con enfoque innovador.

- 04 Derechos humanos: protección activa de los derechos de trabajadores, mujeres y jóvenes

- 05 Conservación forestal: estrategias concretas contra la deforestación y la pérdida de biodiversidad.

Y esto no se queda en el papel. IMPACT se aplica en origen con herramientas prácticas: mapeo de la cadena, formación, primas directas al productor, verificación externa cada tres años y sistemas de mejora continua. Todo ello con una trazabilidad total desde la finca y en cumplimiento con la nueva regulación europea (EUDR).

En Ruanda e Indonesia, donde trabajamos con fincas integradas en este programa, vemos como la sostenibilidad se convierte en una palanca real de mejora para miles de caficultores.

Ephtah Coffee

Etopía

Café con propósito y una relación con sentido.

Nuestra relación con Ephtah Coffee va más allá de comprar buen café, **compartimos una visión común de impacto**. Desde hace años que trabajamos con este proyecto fundado y liderado por Wubit Bekele, una mujer referente en el sector cafetalero etíope. Wubit, formada como Q grader y con años de experiencia en exportación, creó Ephtah con un objetivo muy claro: **construir una cadena de suministro sostenible, trazable y centrada en las personas**.

Lo que más nos une a Ephtah es su visión transformadora:

- 01 Empoderamiento femenino
Ephtah impulsa activamente la inclusión de mujeres en todos los niveles del sector: desde programas de formación técnica, hasta el acceso a financiación y liderazgo en sus comunidades. La mayoría del equipo directivo de Ephtah está formado por mujeres.

- 02 Sostenibilidad productiva
Los productores reciben apoyo a través de formación agronómica, prefinanciación, técnicas de poscosecha y mejora continua de calidad. Esto se traduce en más ingresos para las familias y café de mejor calidad para quienes lo disfrutan.

- 03 Trazabilidad total
Cada lote que recibimos de Ephtah está vinculado directamente a agricultores concretos. Sabemos quién lo cultivó, cómo se procesó y qué historia hay detrás.

El proyecto Ama Commitment
Café, mujeres y futuro en Gedeb

Ephtah también impulsa el proyecto Ama Commitment, que significa “El Compromiso de las Madres” en lengua local. Este programa conecta a clientes como INCAPTO con acciones reales con el objetivo de mejorar la vida de mujeres en zonas rurales de Etiopía.

El proyecto tiene dos líneas de acción:

- 01 Reconocer y remunerar el trabajo de mujeres caficultoras con precios más altos, formación y mejores herramientas, como camas de secado o redes de secado lento.

- 02 Apoyar a la siguiente generación, creando guarderías comunitarias en las regiones cafetaleras, como Idido o Lalesa. Esto permite que las niñas y niños reciban educación temprana y que sus madres puedan trabajar durante la cosecha con mayor estabilidad.

Trabajar con Ephtah significa **avanzar hacia un modelo donde el café no solo genera sabor, sino oportunidades y esa es una historia que queremos seguir escribiendo taza a taza**.

“Ama Commitment no es solo un programa. Es una forma de reequilibrar el valor del café desde el origen.”

– WUBIT BEKELE



Los viajes de Bea

Perú

En septiembre de 2023, PromPerú nos brindó una oportunidad única: participar en una rueda de negocios en Cajamarca. Aquel viaje no solo nos permitió descubrir cafés excepcionales, sino también reconectar con lo esencial: las personas detrás del café.

Allí conocimos a Pepe Rivera de Origen Coffee Lab, con quien compartimos una visión de calidad y trazabilidad que nos entusiasmó desde el primer momento. También conectamos con la Cooperativa Selva Andina, un grupo de productores comprometidos con su territorio, con quienes pudimos hablar largo y tendido sobre procesos, retos y oportunidades.

Después de Cajamarca, seguimos rumbo al sur hasta Cusco, donde visitamos a Prudencio del Valle Inca. En ese valle andino, rodeados de montañas e historia, conocimos a productores que trabajan con mimo cada detalle, desde la planta hasta el secado. Su forma de entender el café nos emocionó y nos hizo sentir parte de algo más grande.

Durante 2024, muchos de los nuevos lotes que hemos traído a INCAPTO nacen de estas visitas. **Cada café que llega a nuestra tostadora es más que un origen o un perfil en taza: es el resultado de una conexión real, de una historia compartida y de un viaje que nos transforma.**

Viajar al origen no es solo comprar café, **significa mirar a los ojos a quienes lo cultivan, entender sus retos y compartir una visión común.** Después de estos momentos, volvemos a casa con las botas llenas de tierra, la libreta llena de notas y el corazón lleno de historias que queremos seguir contando.

Colombia

En octubre de 2024 viajamos a Cadefihuila, en Colombia, para participar en Taza Platino, un concurso que premia la calidad y el esfuerzo de los productores. Los cinco mejores lotes se subastan y el ganador recibe una beca para formarse como Q Grader en España. Durante la entrega de premios, el productor ganador del 2023, un joven que ha apostado por quedarse en el campo, dijo algo que le da sentido a estos concursos:

"Gracias a esta oportunidad, dejé de verme solo como campesino para empezar a verme como empresario."

– Mauricio Urquina

Un mensaje poderoso que nos recuerda **el valor del relevo generacional cuando se abren oportunidades reales.**

También visitamos las fincas de El Diviso y Las Flores, dos proyectos liderados por nuevas generaciones que están revolucionando el café de su región. Están aplicando técnicas avanzadas de fermentación, secado y control de calidad, habituales en microlotes de campeonato, a cafés de mayor volumen. Su visión, su energía y su nivel de exigencia nos impresionaron. Ambos cafés formarán parte de nuestras ediciones especiales de 2025. **Y más allá del perfil en taza, lo que nos llevamos es la convicción de que el futuro del café está en buenas manos.**





05

Coffee for Good



Qué es y cómo funciona

Nuestras variedades de Coffee for Good son cafés con propósito. El café puede ser una **herramienta de transformación y nuestras ediciones especiales y limitadas son nuestra forma de demostrarlo.**

Desde 2021 destinamos una parte de las ventas de cada paquete de Coffee for Good a **financiar proyectos sociales y medioambientales en comunidades cafetaleras.** No lo hacemos como acción puntual, ni como filantropía de escaparate, lo hacemos como parte de nuestro compromiso con un modelo más justo, donde el valor que se genera en destino también revierte en origen.



Cada euro tiene destino y trazabilidad. Lo auditamos internamente y lo documentamos con imágenes, testimonios y resultados medibles. Comprar uno no solo es disfrutar de buen café, es participar en algo más grande.

Además, cada variedad de Coffee for Good tiene un diseño de packaging exclusivo y especial, ya que cada uno tiene un propósito distinto y cuenta una historia distinta.

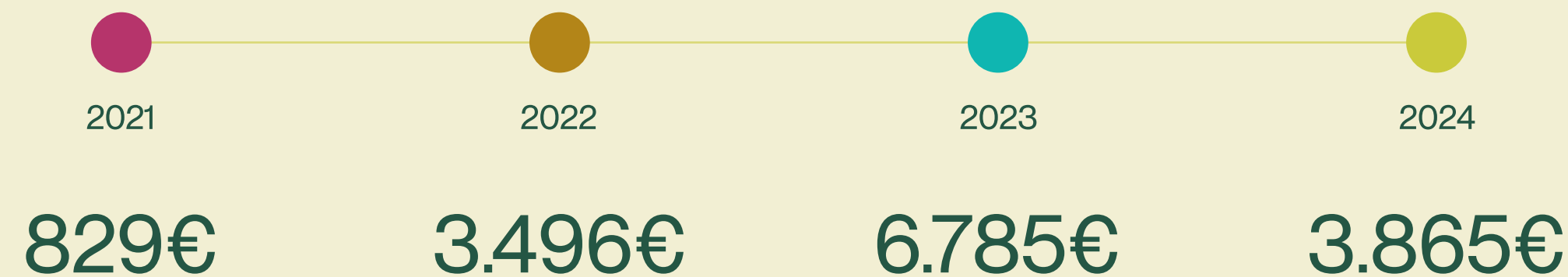
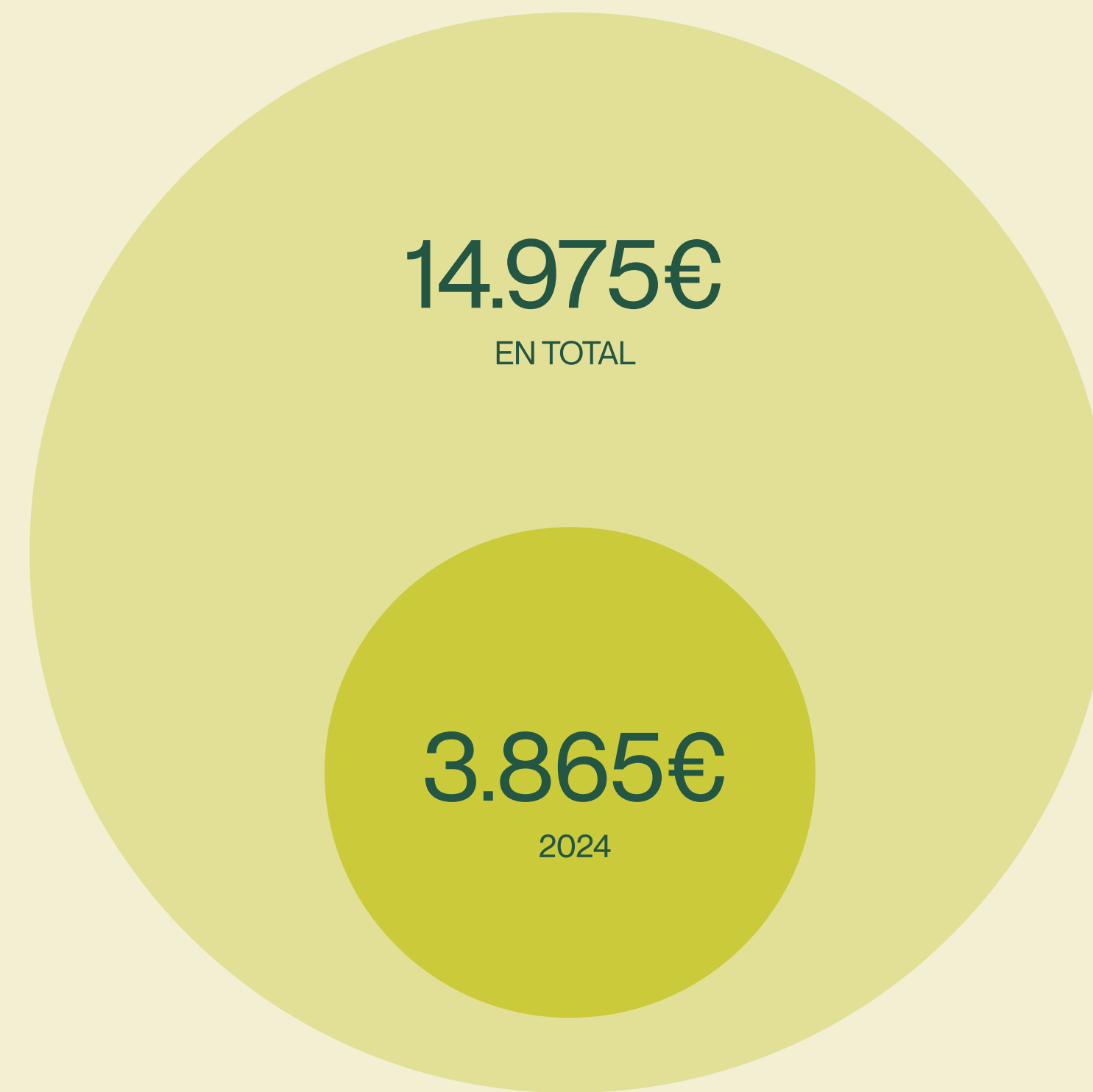
2024



2021-23



RECAUDACIÓN TOTAL





Testimonios

Cuando el café abre caminos,
también cambia futuros.

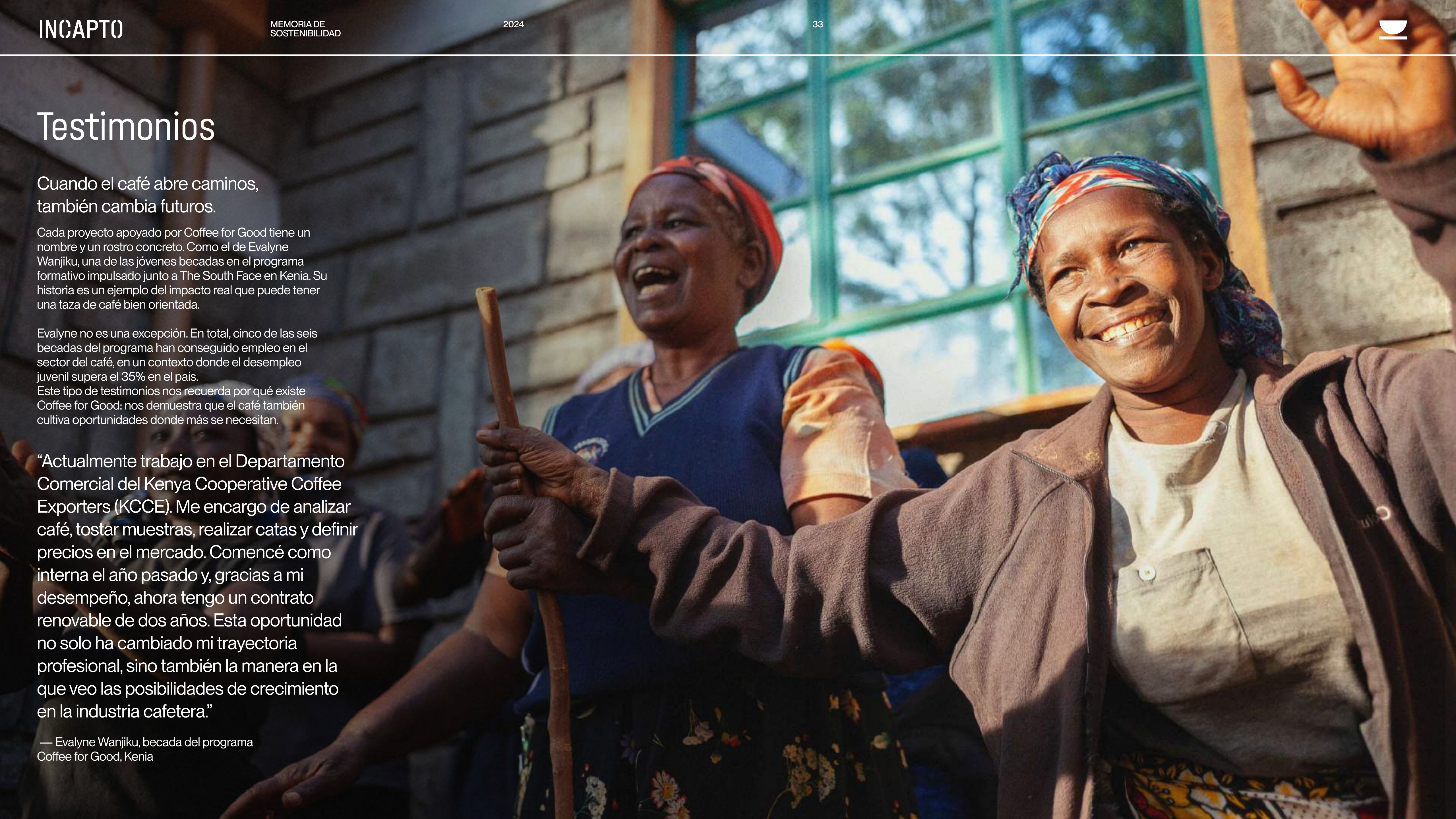
Cada proyecto apoyado por Coffee for Good tiene un nombre y un rostro concreto. Como el de Evalyne Wanjiku, una de las jóvenes becadas en el programa formativo impulsado junto a The South Face en Kenia. Su historia es un ejemplo del impacto real que puede tener una taza de café bien orientada.

Evalyne no es una excepción. En total, cinco de las seis becadas del programa han conseguido empleo en el sector del café, en un contexto donde el desempleo juvenil supera el 35% en el país.

Este tipo de testimonios nos recuerda por qué existe Coffee for Good: nos demuestra que el café también cultiva oportunidades donde más se necesitan.

“Actualmente trabajo en el Departamento Comercial del Kenya Cooperative Coffee Exporters (KCCE). Me encargo de analizar café, tostar muestras, realizar catas y definir precios en el mercado. Comencé como interna el año pasado y, gracias a mi desempeño, ahora tengo un contrato renovable de dos años. Esta oportunidad no solo ha cambiado mi trayectoria profesional, sino también la manera en la que veo las posibilidades de crecimiento en la industria cafetera.”

— Evalyne Wanjiku, becada del programa
Coffee for Good, Kenia





06

Cambio climático y café



Cuando el clima cambia, el café también lo hace.

El cambio climático ya no es un aviso lejano, es una realidad tangible que altera el equilibrio natural de los cultivos de café en todo el mundo. Lo vemos en cada finca, en cada cosecha y en cada conversación con los productores con los que trabajamos.

Según el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), **no deberíamos permitir que la temperatura media global supere los +1,5°C respecto a la era preindustrial.** Pasar ese umbral aumentaría exponencialmente los riesgos para millones de personas y ecosistemas. Y en el mundo del café, esto no es solo una teoría, ya es una realidad.

¿Qué está pasando con el café?

El café es especialmente sensible a las alteraciones climáticas. Incluso pequeños cambios en la temperatura o la humedad, pueden afectar directamente. Y esto se traduce en:

Producción

Reducción de zonas aptas para el cultivo de café arábica hasta en un 50%.

Plagas

Se disparan plagas como la roya y el barrenador.

Altitud

Aumentan las temperaturas medias y con ellas, la altitud mínima para cultivar café.

Biodiversidad

Se pierden zonas de sombra natural y especies polinizadoras.

Agua

Se alteran las lluvias, lo que descoordina las floraciones y genera cosechas irregulares. En algunas zonas ya secas, se observa una mayor presión hídrica.

Economía

Más de 12 millones de familias caficultoras en el mundo ven modificada su economía.

Todo esto impacta directamente en la calidad y la cantidad del café disponible. Y, en consecuencia, también en su precio.



“Show Your Stripes”: cuando el café se pinta de rojo

Para visualizar este fenómeno, incorporamos los gráficos de Ed Hawkins, las famosas warming stripes, que muestran la temperatura media anual de un país desde 1901 hasta hoy. Estos gráficos nos permiten **visualizar de forma directa cómo el cambio climático afecta a los países productores de café**. Y lo más importante aún: nos da un contexto científico sobre lo que ya están viviendo los caficultores en el campo.

A simple vista, estas franjas revelan una verdad difícil de ignorar: **los últimos años han sido sistemáticamente más cálidos que en todo el siglo anterior**.

DATOS SHOW YOUR STRIPES



En cada uno de los orígenes que mostramos a continuación, **ese aumento de temperatura ya se traduce en lluvias más impredecibles, nuevas plagas, estrés hídrico y una mayor presión sobre las comunidades productoras**. Por eso, no solo buscamos cafés de calidad, también buscamos relaciones que nos permitan adaptarnos juntos.

En INCAPTO no solo seleccionamos el café por su sabor, también **tenemos en cuenta las historias que hay detrás, la capacidad de adaptación que vemos en las fincas y el compromiso compartido de proteger este cultivo y a las personas que lo hacen posible**.

BRASIL

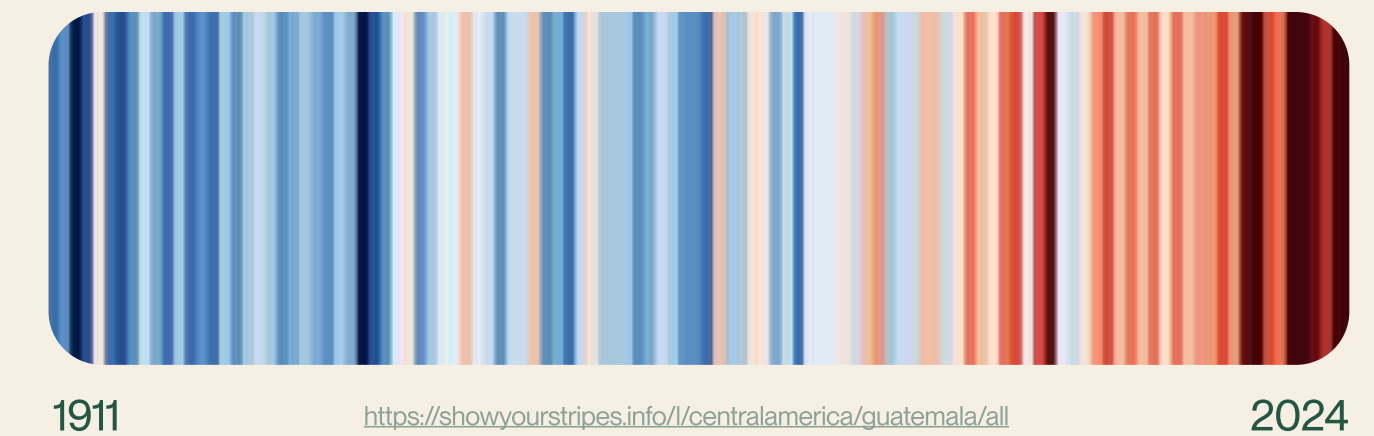
El corazón cafetero del mundo se está calentando. Desde el año 2000, las franjas rojas dominan el gráfico. Por ejemplo, la región del Cerrado Mineiro ha vivido un incremento sostenido de temperaturas y una reducción de lluvias regulares. Esto ha obligado a replantear la forma de cultivar el café, priorizando prácticas regenerativas y de restauración ambiental.



GUATEMALA

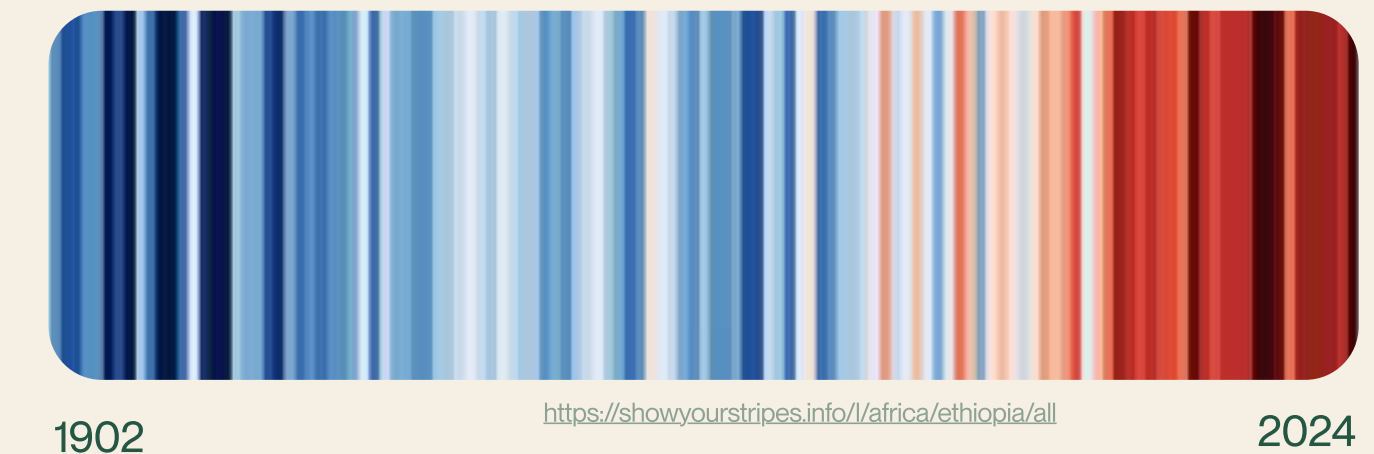
Históricamente, este país montañoso ha cultivado su café en altura. Pero hoy, incluso en zonas como Huehuetenango o Quetzaltenango, con montañas de hasta 3.850 m, las plagas y la irregularidad climática ya están afectando a miles de pequeños caficultores.

Por eso, en INCAPTO apoyamos proyectos que buscan devolver estabilidad, ofrecer formación y mantener viva la tradición en unas condiciones cada vez más cambiantes.



ETIOPÍA

El corazón cafetero del mundo se está calentando. Desde el año 2000, las franjas rojas dominan el gráfico. Por ejemplo, la región del Cerrado Mineiro ha vivido un incremento sostenido de temperaturas y una reducción de lluvias regulares. Esto ha obligado a replantear la forma de cultivar el café, priorizando prácticas regenerativas y de restauración ambiental.





¿Qué podemos hacer juntos?

El cambio climático no es una amenaza lejana, es una realidad que ya está afectando a las comunidades cafetaleras, al sabor del café y a nuestro futuro común.

Y aunque no hay una solución mágica, **sí hay pasos que podemos dar juntos para marcar la diferencia.** Al final, el cambio climático no se combate solo desde los campos, sino también desde la elección de cada taza.

Elegir cafés con impacto positivo en origen

Trabajamos con fincas, cooperativas y estaciones de lavado que ya están adaptando sus prácticas al clima. Tu elección ayuda a sostenerlas.

Consumir café sin cápsulas

Cada taza sin cápsula es una microdecisión que suma. Menos plástico, menos CO₂ y más circularidad al no generar residuos innecesarios.

Pagar un precio justo

El café tiene que ser bueno para todas las partes. Apostar por precios justos, como los que pagamos en INCAPTO, permite a los caficultores invertir en resiliencia y mejorar las condiciones, tanto las de cultivo como las de los productores.

Hablar, preguntar y exigir

Como consumidores, empresas o ciudadanos, podemos elegir con conciencia y pedir más transparencia. No todo vale, aunque venga en una caja bonita.





07

Economía circular y packaging



Nuestro packaging

En INCAPTO sabemos que la sostenibilidad ni empieza ni termina con el producto, sino que todo lo que lo acompaña también influye: **cómo se envía, cómo se reutiliza y cómo se transforma lo que ya no sirve.**

Por eso, en los últimos años hemos activado varios proyectos de economía circular, **rediseñado nuestros envases y buscado segundas vidas para los residuos que generamos.**

Packaging de cafeteras: de EPS a fibra de celulosa

Hasta 2023, nuestras cafeteras se enviaban protegidas con EPS (poliestireno expandido), un material difícil de reciclar y con alta huella ambiental. En 2024 **hemos sustituido el EPS del packaging por fibra de celulosa moldeada, un material reciclado, compostable y biodegradable.**

Y esto no se queda aquí. Seguiremos trabajando para eliminar progresivamente el plástico en el resto de nuestros envases, aumentar el uso de materiales reciclados y mejorar la reciclabilidad de cada componente de nuestro packaging.

¿QUÉ GANAMOS CON ESTE CAMBIO?

Reducción significativa de residuos plásticos

Cada cafetera enviada ahora evita el uso de varios bloques de EPS, que antes acababan en vertederos o incineradoras.

Mayor coherencia con nuestros valores

Queremos que lo que protege tu cafetera también proteja el planeta.

Mejora en la reciclabilidad

Todos los elementos del embalaje pueden ahora reciclarse o compostarse localmente.

Optimización logística

El nuevo formato es más ligero y compacto, lo que reduce las emisiones a la hora de transportarlo.





Re-Box: mismo café, menos plástico

Nació con un objetivo claro: **eliminar las bolsas plásticas de un solo uso en nuestros envíos B2B** y fomentar una logística más circular, eficiente y regenerativa. Disponible en dos formatos, 5 kg y 10 kg de café, Re-Box reemplaza completamente los envases desechables por cubos reutilizables. **Con cada rotación, reducimos residuos y mejoramos la trazabilidad.**

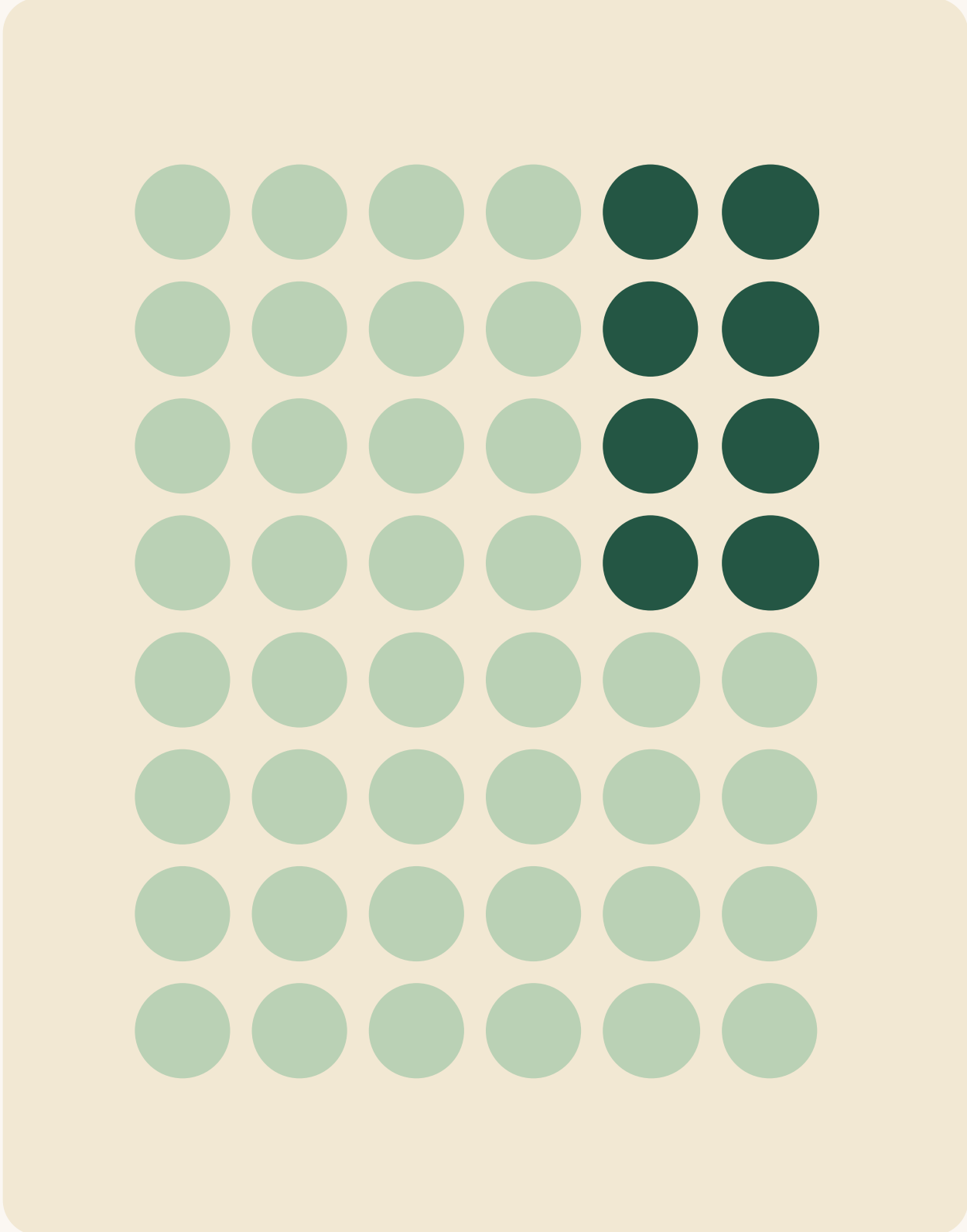
¿QUÉ LOGRAMOS CON RE-BOX?

- 01 Por cada 8 cubos Re-Box que usamos, evitamos que 40 bolsas de un solo uso acaben en la basura.
- 02 Eso representa 1 kg de plástico menos por cada cliente que reutiliza.
- 03 Cuanto más los reutilizamos, mayor es el impacto positivo.

IMPACTO SOCIAL

Este sistema se implementa en colaboración con el Centro Especial de Trabajo TEB Sant Adrià, donde personas con discapacidad gestionan el transporte, limpieza y mantenimiento de los cubos. Así, **Re-Box no solo evita residuos, también genera empleo inclusivo y estable.**

Re-Box es café con propósito en cada entrega y, con INCAPTO Professional, cada taza deja menos huella.



Por cada 8 cubos Re-box, se ahorran 40 bolsas de plástico.

Esto representa 1 kg de plástico menos por cliente.





Darle la vuelta a los residuos

En 2024 lanzamos BioDCafé, un proyecto de I+D que **transforma los posos de café posconsumo en una fuente alternativa de biodiésel**, con el objetivo de reducir emisiones y avanzar hacia un modelo energético más circular.

Este proyecto cuenta con el apoyo de la subvención NUCLIS Green 2024, Generalitat de Catalunya, dentro del programa de R+D en cambio climático y lo desarrollamos junto a un partner científico clave: la Universitat Rovira i Virgili (URV).

¿EN QUÉ CONSISTE BIODCAFÉ?

- Recoger los posos de café generados en oficinas y empresas.
- Extraer el aceite residual de esos posos.
- Convertirlo en biodiésel de segunda generación mediante procesos químicos de esterificación/ transesterificación.
- Evaluar el rendimiento energético y las emisiones frente a combustibles fósiles.

Todo esto se acompaña de un análisis de ciclo de vida (ACV) para medir de forma realista su impacto ambiental y energético.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- 01 El biodiésel a partir de café evita el uso de aceites vegetales de primera generación.
- 02 Revaloriza un residuo urbano abundante y muy poco aprovechado.
- 03 Puede utilizarse como combustible en transporte o maquinaria industrial.
- 04 Contribuye directamente a la reducción de emisiones en sectores de difícil electrificación.

LO QUE VIENE

En esta primera fase estamos desarrollando las pruebas piloto de extracción, caracterización y conversión energética. **El objetivo es validar un modelo técnico y logístico escalable con potencial para integrarse en la red de clientes INCAPTO B2B.**





Cafeteras reacondicionadas

Segundas vidas con el mismo propósito

Lo sostenible no siempre es crear desde cero. A veces, lo más responsable es dar una segunda oportunidad a lo que ya existe.

Por eso, desde nuestro equipo de Servicio Técnico (SAT), impulsamos el proyecto de reacondicionamiento de cafeteras. **Recuperamos máquinas que ya han sido utilizadas, las revisamos a fondo y, tras pasar un control técnico completo, las volvemos a poner en circulación a través de nuestro Outlet**, listas para preparar café con el mismo sabor... y mucho menos impacto.

Lo que se traduce en **más de 2.260 kg de residuos electrónicos (RAEES) evitados**, gracias a una media de 7 kg de residuos por máquina. Además, todas nuestras cafeteras reacondicionadas tienen una garantía mínima de 1 año, que se mantiene activa, después de este tiempo, si el cliente tiene una suscripción de café vigente. **Así, garantizamos no solo un producto funcional, sino también una experiencia cuidada y duradera.**

En nuestro caso, alargar la vida útil de un producto no es solo una decisión técnica, es una declaración de principios.



CAFETERAS REACONDICIONADAS



RESIDUOS ELÉCTRONICOS EVITADOS



RESIDUOS POR MÁQUINA EVITADOS





Proyecto Renueva

El café de cápsulas deja huella, por eso creamos el Proyecto Renueva, una campaña en la que recogemos cafeteras de cápsulas usadas y ofrecemos, a cambio, un cupón de 40€ de descuento en una cafetera INCAPTO. El objetivo es claro: **evitar que estos dispositivos terminen como residuos electrónicos mal gestionados y facilitar el paso a un modelo más sostenible.**

¿QUÉ CONSEGUIMOS EN 2024?

- 01 148 cafeteras de cápsulas fueron recicladas (un 16% más que en 2023).

- 02 Cientos de personas se pasaron al grano y dejaron atrás el café en cápsulas, evitando así residuos innecesarios de un solo uso.

- 03 Reducción significativa de residuos electrónicos domésticos.

Este proyecto lo impulsamos junto a la Fundación Ecolec, especializada en el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos. Gracias a ellos, garantizamos una gestión responsable y trazable de cada cafetera recogida.

Cambiar de cafetera no debería ser un problema para el planeta y con Renueva, lo convertimos en una oportunidad.





08

Nuestra huella de carbono



Medir es el primer paso para cambiar

En INCAPTO creemos que no basta con tener buenas intenciones. **Si queremos avanzar hacia un modelo verdaderamente responsable necesitamos datos, perspectiva y compromiso real.**

Por eso, en 2024 volvimos a calcular nuestra huella de carbono completa, aplicando los estándares del GHG Protocol y desglosando el impacto de todas nuestras actividades: desde el origen del café hasta la última entrega. **Este análisis no es solo un ejercicio técnico, es una herramienta que nos permite tomar mejores decisiones, priorizar lo que más pesa y trazar un camino claro hacia la descarbonización.**

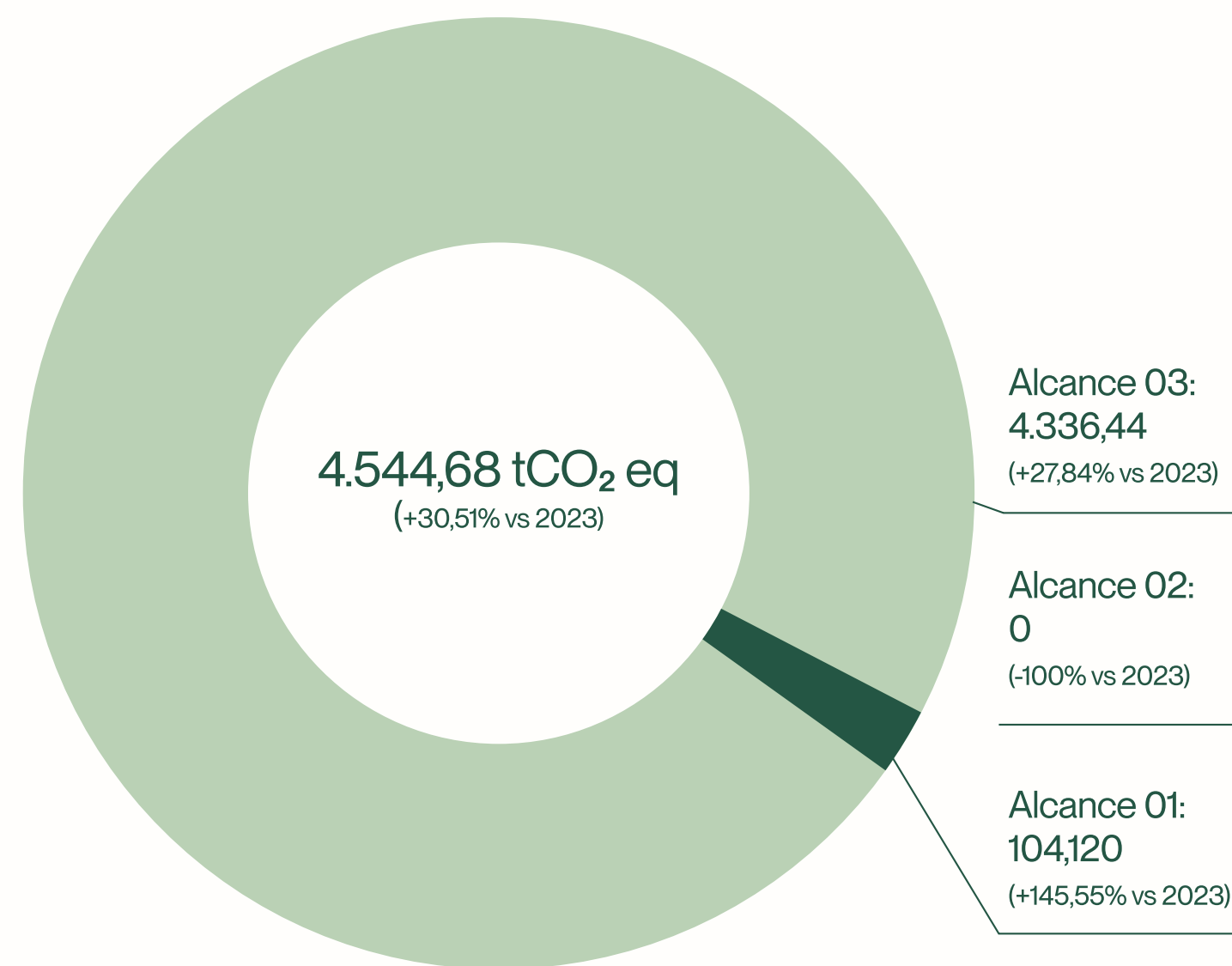
Un camino que no recorreremos solos, sino **junto a nuestros proveedores, colaboradores y clientes.** Reducir nuestra huella no es fácil, pero es urgente y cada café sin cápsulas, cada cafetera reparada, cada poso de café reutilizado... nos acerca un poco más.

Uno de nuestros mayores avances en sostenibilidad en 2024 ha sido la **reducción significativa de la huella de carbono por unidad de producto.** Gracias a un mayor control sobre el ciclo de vida de nuestros cafés y cafeteras, la optimización de procesos logísticos y el rediseño de envases, hemos conseguido una reducción del 13,39%.

Reducir la huella por kilo de café vendido no es un simple logro técnico: **es la muestra de que cada decisión de producto, logística o colaboración tiene un efecto real en el planeta.**

Y ese -13,39% de emisiones no es el final, es nuestro nuevo punto de partida.

Huella de carbono total de INCAPTO por alcance



18,44kg CO₂e/kg de café vendido

(-13,39% vs 2023)

MEDICIÓN

01 Emisiones directas

Generadas por nuestras actividades diarias (combustiones, transporte, extintores).

02 Emisiones indirectas

Producidas por la energía que consumimos (electricidad 100% renovable).

03 Otras emisiones indirectas

Emisiones relacionadas con la distribución, transporte de empleados, viajes, compras, servicios y residuos.



Nuestra huella

La medición de nuestra huella de carbono en 2024 nos ha permitido **ver con mayor precisión qué actividades generan más impacto y dónde estamos avanzando**. Lo que más pesa en nuestra huella sigue siendo la compra de café, packaging y servicios.



1,33% (+18,46% vs 2023)

TRANSPORTE AGUAS ABAJO

El transporte que ocurre una vez el café sale de nuestras manos, ha crecido un 18,46%. Esto se debe, principalmente, al aumento de volumen de envíos y expansión geográfica.



0,91% (-52,67% vs 2023)

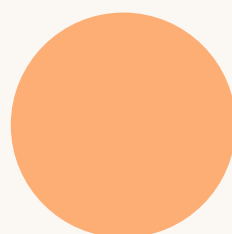
TRANSPORTE IN ITINERE

Los desplazamientos al trabajo, se ha reducido más de un 50% gracias a modelos híbridos, teletrabajo y uso de movilidad más sostenible.

0% (-100% vs 2023)

ELECTRICIDAD

Representaba el 0,17% de las emisiones en 2023, ha sido completamente neutralizada, gracias al uso de energía 100% renovable.



1,31% (+77,49% vs 2023)

FLOTA INTERNA VEHÍCULOS

Ha tenido un aumento importante del 77,49%, debido a una mayor actividad logística propia. Esto es algo que planeamos compensar en próximos ejercicios con medidas más eficientes.



0,90% (+81,03% vs 2023)

VIAJES DE NEGOCIOS

Han subido un 81,03%, en cierta medida por visitas a origen y nuevas alianzas. Aunque son importantes para el modelo de relación directa con productores, seguiremos trabajando para equilibrarlos con criterios de impacto.



0,29% (+45,76% vs 2023)

RESIDUOS

Han aumentado por una mejor trazabilidad del dato y más volumen, pero también por nuestra apuesta en productos reacondicionados y sistemas circulares.

94,22% (+21,91% vs 2023)

COMPRAS Y SERVICIOS

Representan más del 94% del total y, aunque su peso porcentual ha bajado ligeramente, las emisiones totales han aumentado un 21,91% por el crecimiento de la actividad.



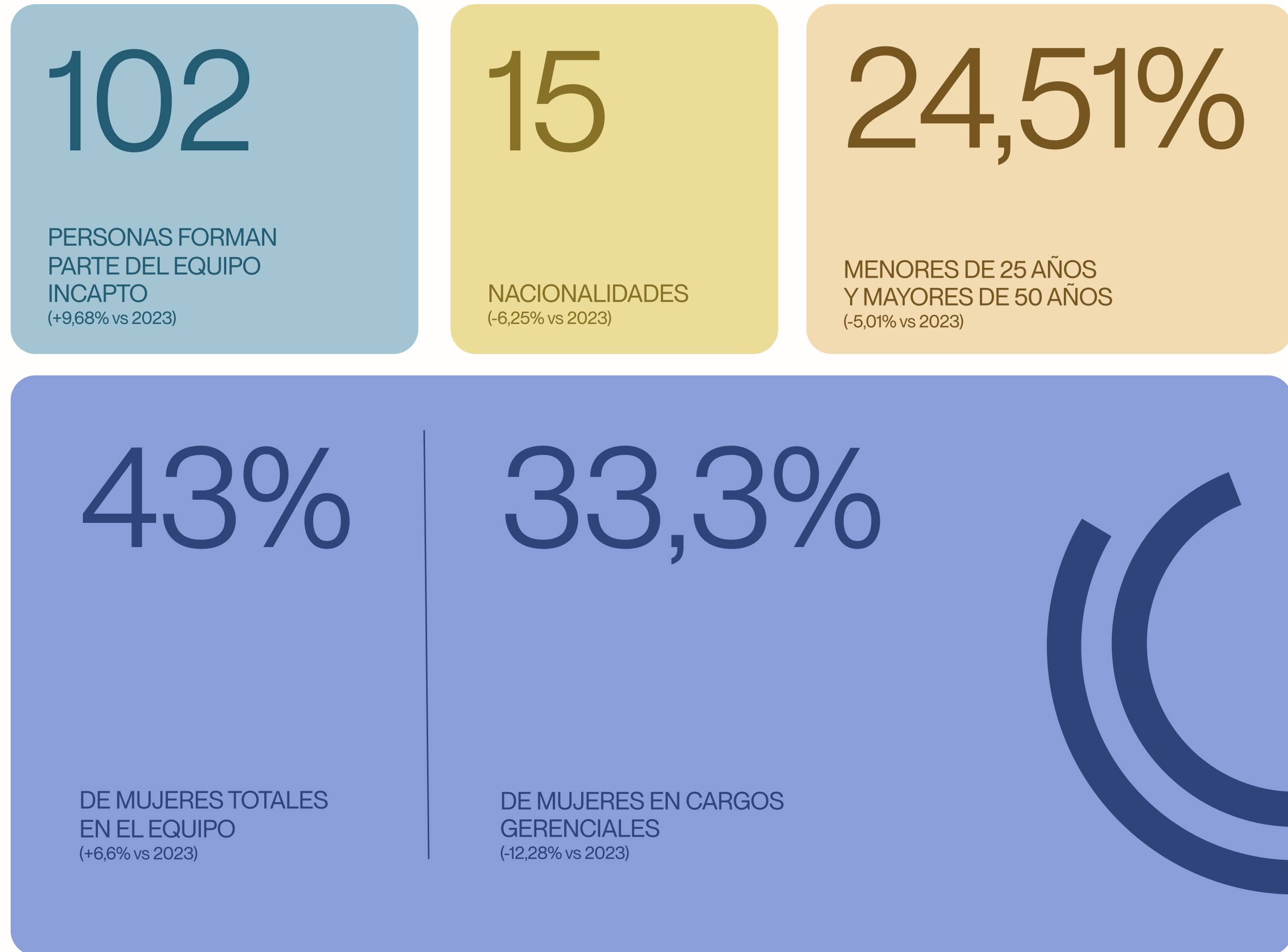
09

Nuestro equipo



Nuestro equipo

En INCAPTO, reconocemos que la diversidad, la equidad y la conciencia del equipo son fundamentales para impulsar la innovación y la creatividad. Valoramos la variedad de perspectivas y experiencias, comprometiéndonos a crear un entorno inclusivo donde cada individuo se sienta valorado y respetado. Creemos que al celebrar nuestras diferencias y promover la igualdad de oportunidades, **alcanzamos nuestro máximo potencial y contribuimos al bienestar de nuestra empresa y a un impacto positivo en la sociedad.**





Cuidamos de nuestro equipo y no solo sobre el papel.

En INCAPTO sabemos que el impacto también empieza por dentro y hablar de sostenibilidad sin cuidar a tu equipo es solo un eslogan. Por eso, **trabajamos por construir un entorno en el que la flexibilidad, la equidad y el desarrollo real** de las personas no sean promesas, sino prácticas.

Flexibilidad real, aprendizaje constante y un entorno que no suena a manual de empresa. No creemos en valores pegados en la pared, creemos en decisiones que hacen que trabajar aquí siente bien todos los días. **Para conseguir esto, apostamos por una cultura basada en tres pilares: confianza, responsabilidad y desarrollo.**

Flexibilidad

Trabajamos por objetivos, no por relojes. Por eso, ofrecemos un modelo híbrido o remoto en gran parte del equipo, con horarios flexibles que permiten lograr resultados sin renunciar a conciliar la vida personal y profesional.

Diversidad

Nuestro equipo lo forman personas de distintas edades, nacionalidades, experiencias y trayectorias. Apostamos por un entorno inclusivo, respetuoso y abierto donde todo el mundo pueda aportar, sin importar su procedencia o formación.

Beneficios

Más allá del salario, cuidamos los pequeños detalles del día a día que hacen que venir, o conectarte, a trabajar sea más agradable:



Café en grano de especialidad gratis



Fruta fresca local cada semana



Descuentos en productos INCAPTO



Bonificaciones en movilidad sostenible



Retribución flexible adaptada a cada persona



Team buildings, celebraciones y offsites

Aprender

El talento crece cuando se cultiva, por eso impulsamos una cultura activa de aprendizaje continuo:

- 01 Onboarding humano y completo que va más allá de procesos: explica el negocio, transmite el propósito y conecta a la persona con la cultura INCAPTO desde el primer día.
- 02 INCAPTO Talks: nuestro programa mensual de formación interna con sesiones de sostenibilidad, habilidades técnicas, soft skills y desarrollo personal.
- 03 Formaciones puntuales alineadas con objetivos estratégicos y necesidades reales de cada equipo.

Flexibilidad real, aprendizaje constante y un entorno que no suena a manual de empresa.



Plan de Igualdad y acciones internas

Un equipo equilibrado se construye con hechos.

En 2024 empezamos a diseñar e implementar nuestro primer Plan de Igualdad, no solo para cumplir la ley, sino porque **creemos en un entorno donde todas las personas tengan las mismas oportunidades para crecer, aportar y sentirse parte**. Nuestro objetivo es construir un espacio de trabajo justo, inclusivo y consciente, donde el género no defina tu rol, tus opciones ni tu voz.

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?

- 01 Aplicamos criterios de equidad en selección, promoción interna, conciliación y acceso a formación.

- 02 Monitorizamos indicadores clave como la brecha salarial y la representación femenina en posiciones de responsabilidad.

- 03 Analizamos, corregimos y volvemos a analizar, porque la igualdad es un proceso constante.

Hoy, el 38% de los puestos de responsabilidad están ocupados por mujeres, y queremos seguir aumentando ese porcentaje desde la coherencia, no desde el cupo.

Canal ético y política de no discriminación

Trabajar bien también significa contar con un entorno seguro y poder levantar la mano cuando algo falla. Por eso, disponemos de un **Canal Ético Confidencial accesible para todo el equipo, donde se puede comunicar, de forma segura, cualquier comportamiento inadecuado, vulneración de derechos o situación contraria a nuestros valores**. La seguridad psicológica no es un lujo: es la base para que cualquier cultura funcione.

POLÍTICA ACTIVA DE NO DISCRIMINACIÓN

Además, aplicamos una **política de no discriminación integrada en nuestro protocolo interno contra el acoso** y reforzada en todas nuestras dinámicas de gestión de personas. Esto no es un solo documento: es una práctica constante que va desde cómo seleccionamos y promovemos talento, hasta cómo nos relacionamos en el día a día.

REVISIÓN Y MEJORA CONTÍNUA

El equipo de People realiza un seguimiento anual de estas políticas, adaptándolas a las nuevas necesidades y asegurando que evolucionan con coherencia, sin quedarse solo en el papel. En INCAPTO queremos que todo el mundo pueda **hablar, sentirse escuchado y cuidado, porque, al final, si algo no se puede decir, no se puede mejorar**.

Estudio psicosocial

En 2024 realizamos nuestro primer estudio psicosocial con un objetivo muy claro: entender cómo es realmente trabajar en INCAPTO, no solo desde fuera, sino desde dentro.

La participación fue alta y las respuestas sinceras. Gracias a ello obtuvimos un termómetro real del clima emocional y organizacional del equipo.

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?

- 01 Se valoraron muy positivamente aspectos como el compañerismo, el buen ambiente de trabajo y la autonomía para tomar decisiones.

- 02 También detectamos retos, sobre todo en momentos de gestión del cambio y en picos de carga de trabajo en algunos equipos.

¿Y AHORA QUÉ?

Desde People, junto con el manager de cada equipo, estamos trabajando en planes concretos para abordar las áreas de mejora y potenciar lo que ya funciona.

Escuchar es el primer paso para cuidar y cuidar es parte de nuestra manera de entender la sostenibilidad.



10

Del origen a la taza





Sostenibilidad en el producto y en el proceso

Validación de proveedores: supplier scorecard

Este año hemos dado un paso más para asegurar que nuestros cafés, componentes y servicios provengan de colaboradores que comparten nuestros valores. Para medirlo, hemos creado Supplier Scorecard, **una herramienta propia que nos permite evaluar objetivamente a proveedores actuales y futuros.** Así, avanzamos hacia una mayor **trazabilidad y establecemos criterios comunes y exigentes** para todos. Cada evaluación se realiza de forma estructurada y ponderada, considerando cinco bloques clave:

● Calidad del producto o servicio	30%	Consistencia, funcionamiento y fidelidad del pedido
● Cumplimiento y puntualidad en las entregas	25%	Plazos, flexibilidad ante cambios y documentación
● Evaluación financiera	25%	Estabilidad, precios y condiciones de pago
● Comunicación	10%	Rapidez de respuesta, profesionalidad y canales
● Sostenibilidad	10%	Certificaciones, uso de energías limpias, impacto social y packaging

¿POR QUÉ LO HACEMOS?

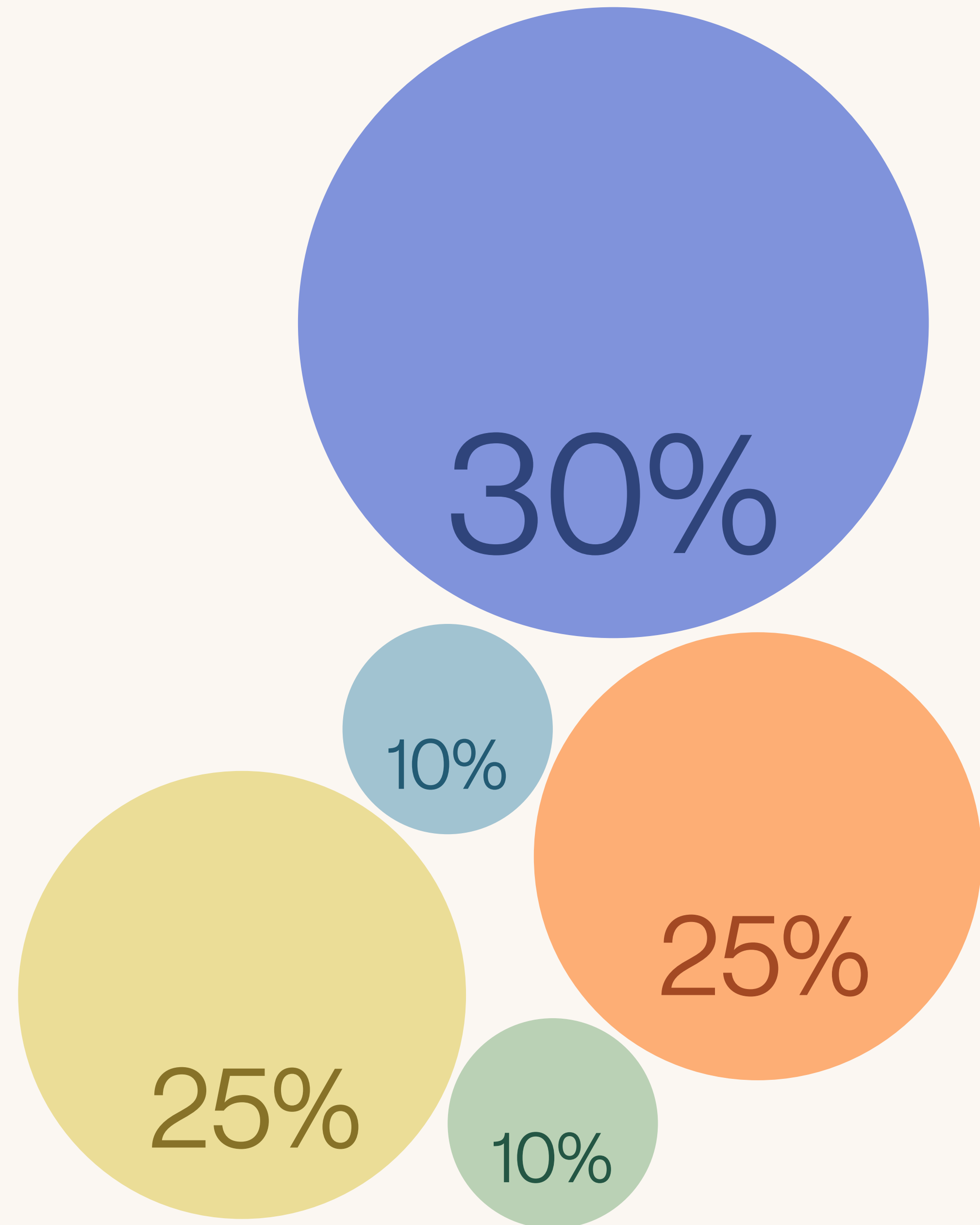
Detrás de cada taza de café hay muchas manos y muchas decisiones, y el Scorecard nos ayuda a:

- 01 Reforzar nuestra trazabilidad y responsabilidad en origen
- 02 Tomar decisiones basadas en datos, no solo en percepciones
- 03 Priorizar a quienes trabajan con prácticas sostenibles
- 04 Construir relaciones más estables, éticas y alineadas

¿QUÉ CONSEGUIMOS?

Nuestros principales proveedores están **homologados internamente**, lo que significa que cumplen con todos los criterios **mínimos de calidad, trazabilidad y sostenibilidad** definidos por INCAPTO. Pasan por un control de calidad riguroso, con seguimiento de incidencias, evaluaciones periódicas y retroalimentación activa.

Y esto nos permite anticipar riesgos, mejorar procesos y profesionalizar nuestra relación con la cadena de suministro.





Fases de diseño y desarrollo de un nuevo producto INCAPTO

En INCAPTO, los productos nuevos no empiezan sobre un plano, empiezan con una idea clara: **¿esto aporta valor real a nuestros clientes y al planeta?**

Por eso, nuestro proceso de diseño y desarrollo sigue 6 fases muy estructuradas, donde la sostenibilidad no es un añadido, sino un criterio transversal.





Código de conducta

Implementar un código de conducta para proveedores es esencial para una cadena de valor sostenible. Este código **establece los principios que nuestros proveedores deben seguir**, incluyendo el respeto por los derechos laborales y humanos, la protección del medio ambiente y la adhesión a prácticas comerciales éticas. Al trabajar con ellos para mejorar su desempeño ambiental y social, las empresas pueden fortalecer su cadena de valor y avanzar hacia un futuro más sostenible.

El desarrollo de una cadena de valor sostenible es un proceso continuo que requiere el compromiso de toda la empresa. Sin embargo, los beneficios a largo plazo son considerables y pueden contribuir al éxito de la empresa en un mercado cada vez más exigente.



Beneficios de una cadena de valor sostenible



Mejora de la reputación

Los consumidores cada vez más valoran las empresas que se comprometen con la sostenibilidad.



Reducción de costes

La eficiencia ambiental y social puede generar ahorros a largo plazo.



Aumento de resiliencia

Una cadena de valor sostenible es más resistente a los shocks y las crisis.



Acceso a nuevos mercados

Los consumidores y las empresas están buscando productos que se produzcan de forma sostenible.



En INCAPTO no medimos el impacto solo en números; lo medimos en relaciones construidas, en decisiones más conscientes y en productos que duran más y generan menos residuos. Esta memoria recoge nuestro camino durante 2024, pero sobre todo, marca una dirección: la de seguir transformando la forma en la que se cultiva, se consume y se comparte el café. Sabemos que queda mucho por hacer, pero también sabemos que cada taza sin cápsulas, cada cafetera reacondicionada, cada finca con la que colaboramos y cada paso que damos hacia una cadena más justa cuentan.

Gracias a todas las personas, empresas, caficultores, colaboradoras y clientas que hacéis posible nuestra manera de consumir café, una mejor manera en todos los sentidos.



Vayamos al grano