



RELATÓRIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Coltivando un futuro migliore



Indice

Incapto	01	I nostri pilastri	22
Benvenuti nella nuova era del caffè	01	Pilastri di sostenibilità	23
Parole dei fondatori	02	La nostra impronta di carbonio	24
Liberi dalle capsule	04	Progetti di decarbonizzazione	26
Le nostre cifre	05	Circularità	28
Siamo B	08	Macchine da caffè ricondizionate	29
		Economia circolare	30
		Promozione Renueva	31
		Fattorie con cui lavoriamo	32
		Buone pratiche di coltivazione del caffè	33
		L'approccio dell'agricoltura rigenerativa	34
		Catena del valore sostenibile	35
		Codice di condotta	36
		Costruire un futuro sostenibile	37
		I nostri partner	38
		Impegni futuri	39
Il nostro caffè	09	Il nostro team	40
Dal commerciale allo specialty	10	Team diversificato, equo e consapevole	41
Agricoltura rigenerativa	11	Educazione e trasparenza	44
Piccole fattorie, grandi storie	12		
Paesi con cui lavoriamo	13		
Commercio responsabile	14		
Il prezzo giusto	15		
La nostra opinione sulle certificazioni	16		
Coffee for Good	18		
Il polmone del caffè	19		
Povertà nel mondo del caffè	20		
L'impatto del cambiamento climatico	21		



Benvenuti alla nuova era del caffè!

Nel 2023, Incapto ha segnato una pietra miliare nella nostra missione di rivoluzionare l'industria del caffè di specialità. **Ci siamo concentrati sulla qualità e sulla sostenibilità, estendendo il nostro impatto oltre le case dei nostri clienti.** Il nostro prodotto si focalizza sul caffè di specialità, senza rifiuti e con un modello di business diretto, beneficiando sia le fattorie che i clienti.

Nel 2024, ci proponiamo di superare le nostre aspettative in termini di qualità e sostenibilità, ridefinendo le norme di consumo e la catena del valore. Questo rapporto non è solo un resoconto dei nostri risultati sociali e ambientali del 2023, ma promette anche un 2024 ancora migliore. Ci impegniamo a migliorare le nostre pratiche sostenibili, a potenziare la qualità e a rafforzare le relazioni con i produttori. Unisciti a noi in questo viaggio verso un futuro più giusto e sostenibile, dove ogni tazza di caffè Incapto simboleggia il nostro impegno.



FRANCESC FONT, CO-FONDATORE

"Il 2023 ci ha confermato che le sfide dell'industria del caffè sono globali, il che ci motiva ad espandere la nostra missione oltre i nostri confini. La nostra strategia si concentra sulla 'cup experience', sull'eccellenza del nostro prodotto e sull'efficacia della digitalizzazione. Portando Incapto nel mondo, non cerchiamo solo di crescere, ma anche di condividere la nostra visione di un caffè più giusto e sostenibile."

QUIM MACH, CO-FONDATORE

"Sono convinto che stiamo facendo la cosa giusta cambiando l'industria del caffè. Anche se i numeri lo confermano, lo senti davvero quando lo vedi con i tuoi occhi. Per questo, il mio momento culminante del 2023 è stato assistere all'impatto diretto del nostro lavoro nelle comunità dei coltivatori di caffè. Visitare i nostri progetti sul campo è sempre rivelatore e un forte promemoria del nostro scopo."





BEA MESAS, Q-GRADER E CO-FONDATRICE

"Il mio viaggio nel mondo del caffè è iniziato più di 15 anni fa in Guatemala. Da allora, mi sono dedicata a umanizzare ogni tazza, valorizzando ogni persona nella catena di produzione. Per me, il caffè di specialità non è solo 80 punti, ma storie con nomi e cognomi. Solo tre anni fa, sembrava impossibile che il caffè di specialità sostituisse le capsule nelle case. Ma oggi, grazie al lavoro di squadra e alla fiducia dei nostri clienti, stiamo vedendo il cambiamento."





Libero da capsule

In INCAPTO, crediamo in un futuro in cui **il consumo di caffè sia sostenibile e rispettoso del pianeta**. Per questo motivo, vogliamo condividere con te alcune riflessioni sulle capsule di caffè, sia convenzionali che compostabili.

COSA C'È DIETRO UNA CAPSULA

Impatto ambientale significativo

Sebbene le capsule di caffè offrano comodità, il loro impatto ambientale è considerevole. Si stima che, solo in Europa, il loro utilizzo generi più di un milione e mezzo di tonnellate di rifiuti all'anno.

La sfida del riciclaggio

Oltre al volume dei rifiuti, il riciclaggio delle capsule presenta molte difficoltà. Le loro dimensioni e la composizione rendono difficile il processo industriale, portando molte di esse a finire in discarica, dove possono impiegare fino a 500 anni per decomporre.

Oltre all'impatto ambientale

Il prezzo elevato del caffè in capsule e la difficoltà nel riparare le macchine da caffè sono altri aspetti da considerare. Questi fattori, insieme alla generazione di rifiuti, delineano un panorama che invita a riconsiderare le nostre opzioni.

L'IMPATTO DELLE CAPSULE IN NUMERI

1.582.477

TONNELLATE DI RIFIUTI

14g

DI RIFIUTO PER CAPSULA

Fonte propria: misurazione di diversi tipi di capsule, compostabili, in alluminio e in plastica di diverse marche a casa con il caffè appena fatto.



I nostri numeri

LA NOSTRA CAUSA

83,6
Punteggio BCorp

85,14
Punteggio medio del nostro caffè SCA

10
Origini

32.972.931
Capsule risparmiate dall'inizio

92,8%
Arabica*

7,2%
Robusta fine*
Percentuale di caffè di specialità che produciamo

LE NOSTRE VENDITE

78%

Crescita del fatturato negli ultimi anni

4

Paesi in cui siamo presenti

10.629

Abbonati

1.627

Clienti B2B

161.518 kg

Di caffè venduto



I nostri numeri

IL NOSTRO TEAM

93

PERSONE CHE
FANNO PARTE DEL
TEAM INCAPTO

36,6%

DONNE SUL TOTALE DEL TEAM

38%

IN POSIZIONI MANAGERIALI

24,18%

MINORI DI 25
ANNI

16

NAZIONALITÀ

IL NOSTRO PIANETA

3.438,65
tCO₂ e

Calcolo dell'impronta di carbonio

174,6 t

di rifiuti evitati considerando che il
72% dei nostri clienti proviene
dalle capsule

25,4%

dell'impronta di CO₂ rispetto
al modello tradizionale



Le capsule evitate equivalgono a 5.983 volte l'altezza della Sagrada Familia

Nei nostri anni di attività, abbiamo evitato 32.972.931 capsule di caffè, considerando che il 72% dei nostri clienti proveniva dal consumo di capsule.



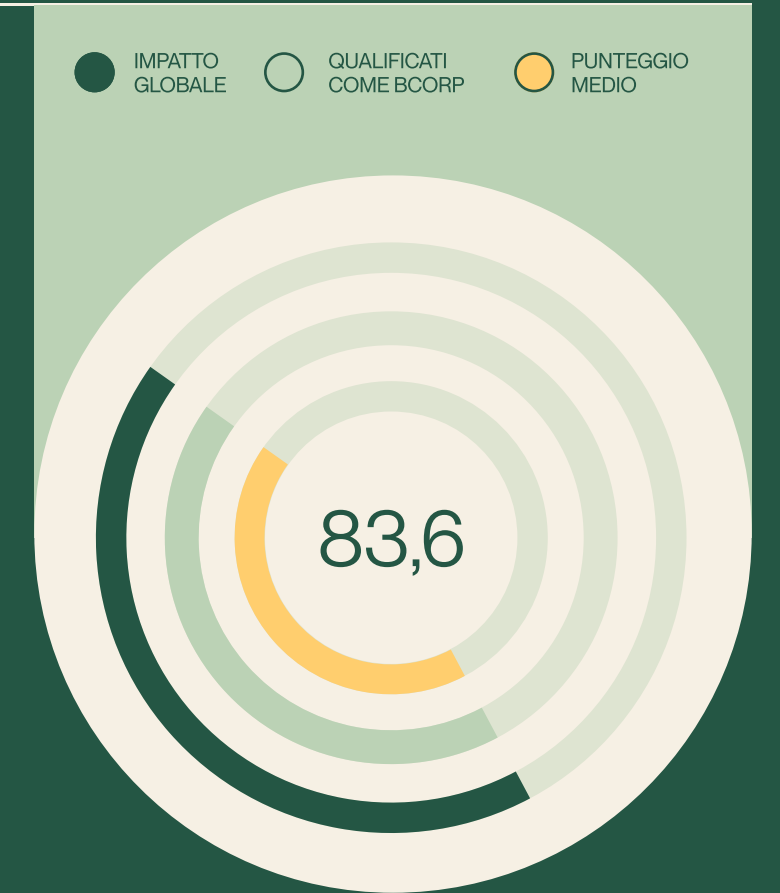
Essere B significa utilizzare la forza dell'azienda per cambiare il mondo

La certificazione misura l'operato dell'azienda in **5 aree di impatto: Ambiente, Comunità, Clienti, Lavoratori e Governance.**

Da aprile 2023, INCAPTO è un'azienda certificata BCorp. **Essere una azienda BCorp implica affrontare sfide, ma siamo determinati a progredire.** Anche se riconosciamo che abbiamo ancora molta strada da fare, ci siamo impegnati alla trasparenza per equilibrare gli interessi di tutte le parti coinvolte.

Punteggio globale di impatto BCorp

Secondo la valutazione di impatto B, INCAPTO ha ottenuto un punteggio globale di 83,6. Il punteggio medio delle aziende ordinarie che completano la valutazione è attualmente di 50,9.



Come lo facciamo?

01

Cerchiamo di creare un ambiente di lavoro equo

02

Contribuiamo allo sviluppo della comunità con cui lavoriamo

04

Minimiziamo il nostro impatto ambientale.

05

Sosteniamo cause sociali

03

Offriamo ai nostri clienti prodotti di alta qualità, proteggendo al contempo i loro diritti come consumatori.



Il nostro caffè



Caffè commerciale e di specialità

Per capire cosa rende un caffè uno specialty coffee, è necessario un punteggio minimo di 80 su 100 con il protocollo di degustazione della Specialty Coffee Association, in cui vengono valutati e determinati 10 diversi attributi in una degustazione effettuata da Q Graders, assaggiatori certificati. In termini più informali, un caffè speciale è un caffè che, dal seme alla tazza, è curato in ogni dettaglio per ottenere un caffè di altissima qualità.

Cosa differenzia un caffè speciale da quelli che si trovano sugli scaffali dei supermercati o nelle grandi marche? Si tratta di una serie di fattori: dall'accurata selezione di chicchi di ciliegia maturi e privi di difetti, alle pratiche di coltivazione sostenibili, all'attenta alle pratiche agricole sostenibili, all'attenzione nel processo di tostatura e alla tostatura e l'attenzione alla preparazione finale. È un impegno verso l'eccellenza in ogni fase del percorso ogni passo del percorso, garantendo un'esperienza di gusto unica in ogni tazza.

QUALITÀ

SAPORE

TRACCIABILITÀ

RELAZIONE CON IL COLTIVATORE

PRATICHE RESPONSABILI

CAFFÈ DI SPECIALITÀ

Ogni lotto di caffè contiene esclusivamente chicchi di alta qualità, senza difetti e proviene da raccolti recenti.



+80 punti con il protocollo di degustazione SCA.



L'origine del caffè raccolto è nota.



Rapporti più stretti con i coltivatori di caffè e tracciabilità.



Si concentra sulle buone pratiche di coltivazione, sulla cura del suolo e sulla biodiversità dell'ecosistema che circonda la piantagione.



CAFFÈ COMMERCIALE

Miscela di chicchi di bassa qualità e può contenere chicchi difettosi o caffè provenienti da vecchi raccolti.

Il gusto amaro è dovuto principalmente alla bassa qualità dei chicchi di caffè e all'elevata tostatura per coprire i difetti. A volte viene aggiunto zucchero nell'ultima fase di tostatura per mascherare ulteriormente i difetti.

La provenienza è sconosciuta e a volte non si conosce nemmeno l'origine.

La tracciabilità fino al produttore o alla cooperativa è sconosciuta.

Pratiche agricole più aggressive: produttività più che sostenibilità.



Guardare all'agricoltura rigenerativa

Il caffè, la seconda bevanda più diffusa al mondo, si trova ad affrontare un futuro incerto a causa dei cambiamenti climatici e delle pratiche agricole convenzionali che degradano l'ambiente e minacciano la qualità del chicco. In questo contesto, **l'agricoltura rigenerativa emerge come un'alternativa per coltivare il caffè in modo responsabile, proteggendo il pianeta e garantendo un futuro prospero alle comunità di coltivatori.**

L'agricoltura rigenerativa, oltre a permetterci di gustare un caffè di qualità superiore, con un gusto unico e una storia dietro ogni tazza, **è la chiave per un futuro prospero per il caffè.** I consumatori, sempre più consapevoli, cercano prodotti più responsabili nei confronti dell'ambiente e delle persone. In linea con questa tendenza, **stiamo lavorando per raccogliere dati e informazioni sull'approvvigionamento in modo che entro il 2030 tutto il nostro caffè provenga da un'agricoltura rigenerativa.**

PRATICHE AGRICOLE SOSTENIBILI

Protezione del caffè dalla luce solare diretta

La coltivazione all'ombra protegge il caffè dal sole eccessivo, riduce il fabbisogno di acqua e crea un microclima favorevole alla biodiversità.

Conservazione della biodiversità

L'agricoltura rigenerativa incoraggia la presenza di un'ampia varietà di flora e fauna autoctone nelle piantagioni di caffè. Questa ricchezza arricchisce il suolo, migliora l'impollinazione e crea un ecosistema più resistente.

Uso efficiente dell'acqua

Per ottimizzare l'uso dell'acqua si utilizzano tecniche di irrigazione a goccia.

Controllo naturale dei parassiti

Al posto dei pesticidi chimici si utilizzano metodi naturali meno aggressivi, come le trappole o il controllo naturale.

Miglioramento delle condizioni del suolo

L'aumento della copertura del suolo e l'applicazione di compost vengono utilizzati per migliorare la fertilità e la struttura del suolo. Ciò riduce l'erosione e aumenta la ritenzione idrica, migliorando la qualità del caffè.



Piccole fattorie, grandi storie

Le piccole aziende agricole di meno di 2,1 ettari sono il cuore del caffè speciale. Coltivate da famiglie di coltivatori di caffè di generazione in generazione, sono caratterizzate da raccolti esclusivi e varietà uniche. La tracciabilità è fondamentale in queste aziende, in quanto consente di seguire il caffè dal seme alla tazza. Offre al consumatore trasparenza sulla produzione e sul coltivatore, garantendo un prezzo equo per la qualità del caffè e rafforzando la catena del valore.

Questo sistema presenta molti vantaggi per il consumatore, che può fare scelte informate e godere della garanzia di qualità. Scegliendo caffè proveniente da piccole aziende agricole, si contribuisce a un futuro più sostenibile per il caffè e per le comunità di coltivatori. È un impegno per la trasparenza, la qualità e la giustizia sociale lungo tutta la catena del valore del caffè.

Noi di Incapto ci impegniamo a costruire un database completo che includa tutti i nostri stimati produttori. Entro il 2024-2025, stiamo procedendo con l'implementazione di una tecnologia che ci permetterà di raccogliere dati dettagliati sui produttori con cui collaboriamo. Questo approccio ci aiuterà a rafforzare le nostre relazioni con i produttori, garantendo maggiore trasparenza e qualità in ogni fase della nostra catena di approvvigionamento.

CARATTERISTICHE DELLE NOSTRE AZIENDE AGRICOLE

Produzione limitata

I raccolti sono piccoli e gestiti in modo meticoloso, consentendo di prestare attenzione a ogni dettaglio.

Varietà uniche e sapori distinti

Si sperimentano varietà rare, processi innovativi e ambienti unici, ottenendo caffè con profili di gusto e aromi unici.

Pratiche agricole sostenibili

L'impegno per l'ambiente, come l'uso di fertilizzanti organici, protegge la biodiversità e la salute del suolo.

VANTAGGI PER I CONSUMATORI

Decisioni informate

Permette ai consumatori di fare scelte informate sul caffè che consumano, valorizzando la qualità, le pratiche responsabili e l'origine del prodotto.

Garanzia di qualità

La tracciabilità garantisce un caffè di alta qualità, coltivato con pratiche responsabili e rispettose dell'ambiente.

Consumo responsabile

Contribuisce a un settore del caffè più sostenibile, equo e trasparente, in cui i coltivatori sono ricompensati per il loro lavoro e i loro sforzi.



Le origini del nostro caffè



Commercio responsabile

Il prezzo del caffè nel mercato globale è **volatile e imprevedibile**, con variazioni costanti dovute a vari fattori, come la domanda e l'offerta, le speculazioni e le certificazioni. Negli ultimi anni si è registrata una tendenza al rialzo del prezzo del caffè. **Il costo medio per kg di caffè varia a seconda dell'origine e della qualità.** In questo caso, il caffè Arabica, considerato di qualità superiore, tende ad avere un prezzo più alto rispetto al Robusta, anche se il prezzo di entrambi può variare a seconda del Paese e della regione di coltivazione. Inoltre, dalla seconda metà del 2023, il prezzo del caffè Robusta è salito a livelli storici, eguagliando persino i prezzi di alcune varietà di Arabica.

Stiamo lavorando affinché nel 2024 si possa **accedere al prezzo alla produzione e non al prezzo FOB**, il che consentirà una maggiore trasparenza ed equità nella remunerazione dei produttori.

I NOSTRI PREZZI RISPETTO AL MERCATO

4,11€

PREZZO DI MERCATO

84%

INCAPTO PAGA L'84% IN PIÙ RISPETTO AL PREZZO DI BORSA.

FATTORI CHE INFLUENZANO IL PREZZO DI MERCATO

OFFERTA

Influenzato dalle condizioni meteorologiche, dai parassiti, dalle malattie e da altri cambiamenti nella produzione.

DOMANDA

Dipende dal consumo globale e dalle preferenze dei consumatori

SPECULAZIONE

Nei mercati può influenzare il prezzo del caffè

CERTIFICAZIONI

I caffè con certificazioni di sostenibilità o di commercio equo e solidale tendono ad avere un prezzo e un costo più elevati. **Questo aumento di prezzo non si traduce in benefici** significativi per il coltivatore, poiché gran parte del reddito aggiuntivo va a coprire i costi della certificazione.

CALIDITÀ

Nessun grano difettoso, più di 80 punti utilizzando il protocollo SCA.



Il prezzo giusto

La catena del valore del caffè è caratterizzata da una profonda **disuguaglianza nella distribuzione del valore tra i diversi fattori**. I produttori, che si trovano all'inizio della catena, beneficiano meno del prezzo finale pagato dai consumatori, ricevendone una piccola parte. **La maggior parte del valore rimane nelle mani degli intermediari.**

Ridurre le disuguaglianze nella catena del valore del caffè è **una sfida complessa che richiede uno sforzo congiunto di tutti gli attori coinvolti**. È per questo che è importante che i consumatori siano consapevoli di questa problematica e prendano decisioni informate per sostenere un modello di produzione più equo e sostenibile.

Prezzi bassi

I produttori di caffè ricevono spesso prezzi inferiori ai costi di produzione, il che rende difficile coprire le loro esigenze di base e reinvestire nei loro raccolti.

Mancanza di controlli sui prezzi

I produttori hanno uno scarso controllo sul prezzo del loro prodotto, che viene determinato sui mercati internazionali dalle grandi società commerciali e dalla volatilità dei mercati delle materie prime nelle borse di Londra e New York.

Intermediari

I produttori catturano gran parte del valore del caffè, lasciandone solo una piccola parte ai produttori.

Mancanza di accesso ai finanziamenti

I coltivatori di caffè non hanno accesso al credito per investire nel miglioramento delle colture o nella tecnologizzazione dei processi.

Mancanza di infrastrutture

Le piantagioni di caffè spesso non dispongono di infrastrutture di base come strade e accesso a Internet, il che ostacola lo sviluppo della comunità.





La nostra opinione sulle certificazioni

In un contesto in cui l'industria del caffè affronta la pressione dei consumatori per la sostenibilità e la responsabilità sociale, sono state create **numerose etichette e certificazioni diverse sul mercato**. Anche se Incapto non offre caffè certificato da etichette convenzionali, come il commercio equo e solidale, abbiamo optato per un approccio innovativo ottenendo la **certificazione BCorp nel 2023**. Questa certificazione riconosce il nostro impegno verso elevati standard di prestazioni sociali e ambientali nelle nostre operazioni.

Le certificazioni presentano **numerose limitazioni nel garantire un pagamento equo ai piccoli coltivatori di caffè**. I costi elevati delle certificazioni possono rappresentare un onere e i benefici spesso non superano gli investimenti, perciò **non sono una garanzia per migliorare i redditi dei coltivatori di caffè**.

Crediamo **che garantire un prezzo equo non dipenda dalle certificazioni**, ma piuttosto debba concentrarsi sulla qualità e sull'origine di ogni caffè, **promuovendo nel contempo la dignità e l'empowerment dei coltivatori di caffè**. Nella nostra pratica, diamo priorità alla collaborazione diretta con i piccoli produttori e le cooperative, dove i coltivatori stabiliscono il prezzo del loro caffè. A seconda dell'origine, **Incapto paga tra il 2,4% e il 143,3% in più rispetto al prezzo del Commercio Equo e Solidale**.



Anche se non richiediamo certificazioni dai nostri produttori, conduciamo rigorosi controlli di qualità e analisi multirezidui sui lotti di caffè che acquistiamo.

Queste procedure ci consentono di garantire che il caffè che offriamo soddisfi i nostri elevati standard di gusto, freschezza e qualità, senza la presenza di tracce di pesticidi o erbicidi nocivi.



Commercio Equo e Solidale

La certificazione del Commercio Equo e Solidale **garantisce un prezzo minimo per i prodotti**, in cui il prezzo di riferimento è il prezzo FOB (Free on Board), non il prezzo del produttore. I criteri del Commercio Equo e Solidale includono due tipi di caffè verde: il caffè arabica (4,12€/kg) e il caffè robusta (2,88€/kg). Per il caffè biologico vengono aggiunti 0,80€/kg.

Come media ponderata, **Incapto paga un 39,71% in più rispetto al prezzo del Commercio Equo e Solidale.**

+39,71%

In media ponderata, Incapto paga un 39,71% in più rispetto al prezzo del Commercio Equo e Solidale.

4,12€/kg
ARABICA

2,88€/kg
ROBUSTA

LE NOSTRE RAGIONI PER NON AVERE CAFFÈ CERTIFICATO

Non valorizzano la qualità del caffè

Lo stesso prezzo per tutto il caffè, indipendentemente dal suo livello di qualità e origine.

Una sfida per le piccole imprese

L'elevata quota di affiliazione per la certificazione lungo tutta la catena rappresenta una sfida per le piccole imprese, limitando il loro accesso alla certificazione e favorendo le grandi imprese nel processo.

Non è una garanzia per migliorare i redditi dei coltivatori di caffè

Le certificazioni del caffè sono state in vigore per decenni, tuttavia, **gli agricoltori di caffè hanno sperimentato pochi miglioramenti nelle loro condizioni di vita.** Nonostante la crescente domanda di caffè certificato, ciò non si traduce in un aumento dei redditi per i coltivatori di caffè. Inoltre, si presta attenzione solo al prezzo FOB e si trascura il Farm Gate. In Incapto, riteniamo cruciale garantire un miglioramento reale nei redditi dei coltivatori di caffè se vogliamo che i cambiamenti nel settore siano sostenibili nel lungo termine.



Coffee for good

Crediamo che il caffè sia più di una semplice bevanda e ci siamo proposti di renderlo **un prodotto che connette le persone e che abbia il potere di generare un impatto positivo nel mondo**. Con la nostra iniziativa "Coffee for Good", andiamo oltre l'offerta di un caffè eccezionale. Per ogni kg venduto delle edizioni speciali, **doniamo 1€ a progetti sociali che potenziano le comunità nei paesi di origine del caffè, restituendo così alla società ciò che ci offre sotto forma di caffè.**

Nel 2022 e 2023 ci siamo associati con la fondazione **The South Face** per formare le donne in Kenya, offrendo loro pari opportunità nel settore del caffè. Il nostro obiettivo è fornire loro un'educazione di qualità per ampliare le loro opportunità lavorative.

Nonostante i progressi, l'istruzione in Kenya affronta sfide significative, con oltre 1,2 milioni di bambini senza accesso alla scuola primaria (UNICEF, 2020). Sostenendo questo programma di borse di studio, **affrontiamo la disuguaglianza e promuoviamo una società più giusta ed equa.**

6.785€

BILANCIO NEL 2023

11.110€

BILANCIO DAL 2021



Il polmone del caffè

Il mondo del caffè affronta sfide che minacciano il suo futuro, dalla mancanza di ricambio generazionale alla persistente povertà nelle comunità di coltivatori di caffè e agli effetti del cambiamento climatico. **La crisi del ricambio generazionale si riflette in condizioni di lavoro precarie, salari bassi e poche opportunità per i giovani**, portando all'invecchiamento della popolazione di coltivatori di caffè e all'abbandono delle piantagioni, influenzando la stabilità economica e sociale. Condizioni di lavoro scadenti e bassi redditi mettono in pericolo la salute dei coltivatori di caffè, mentre la bassa redditività e la mancanza di opportunità rendono difficile la continuità della tradizione familiare. **La migrazione dei giovani verso le aree urbane riduce la produzione e provoca la perdita di conoscenze e tradizioni.**

A gennaio abbiamo presentato "**El pulmón del café**", un documentario che va oltre una semplice bevanda per esplorare storie, volti e l'impatto reale del caffè sulle persone e sul pianeta. In collaborazione con Ethichub e Cosechando Riqueza, **il documentario si addentra nelle terre dei coltivatori di caffè in Messico per conoscere chi produce questo caffè di alta qualità.** Attraverso i loro racconti, si comprendono le sfide che affronta l'industria, dalla scarsità di manodopera alla povertà dei coltivatori di caffè e alla vulnerabilità al cambiamento climatico.

In Incapto, crediamo in un modello di caffè più equo e sostenibile, lavorando direttamente con i coltivatori ogni volta che possiamo, offrendo loro prezzi equi e supporto nelle pratiche agricole sostenibili. Con "**El pulmón del café**", **cerchiamo di sensibilizzare i consumatori** sull'importanza di scegliere un caffè etico e sostenibile e ti invitiamo a unirti al nostro movimento per un caffè più umano e responsabile.

INCAPTO

EL PULMÓN, DEL Una realidad en México CAFÉ

contada por INCAPTO STORIES
una historia a través de la COOPERATIVA COSECHANDO RIQUEZA
con la colaboración de ETHICHUB

► [VEDI TEASER](#)



Povert  nel mondo del caff 

La povert  nel settore del caff  ha lasciato i coltivatori intrappolati in un ciclo di difficolt . Il basso prezzo del caff , risultato dell'instabilit  del mercato e della speculazione,   una delle cause principali. **I coltivatori sono costretti a vendere il loro caff  a prezzi minimi, incapaci di coprire i loro bisogni fondamentali o reinvestire nelle loro coltivazioni.**

La mancanza di accesso ai crediti aggrava la situazione, specialmente per i piccoli produttori che lottano per acquistare input di qualit  e migliorare le loro pratiche di coltivazione.

La limitata educazione gioca anche un ruolo importante, riducendo le opportunit  dei coltivatori di migliorare la loro situazione. **La mancanza di formazione limita la loro capacit  di negoziare prezzi migliori e migliorare le loro pratiche agricole.**   necessario rompere questo ciclo e garantire un futuro dignitoso per i coltivatori di caff .

<p>Conseguenze della povert� nel settore del caff�</p>	<p>Condizioni di vita precarie</p> <p>I coltivatori di caff� e le loro famiglie sono privati dell'accesso ai servizi di base, come la sanit� e l'istruzione.</p>
<p>Sfruttamento del lavoro</p>	<p>La vulnerabilit� economica dei coltivatori di caff� li espone a pratiche abusive da parte di intermediari e acquirenti.</p>
<p>Migrazione e abbandono delle campagne</p>	<p>In cerca di migliori opportunit�, molti coltivatori di caff� e famiglie sono costretti a migrare verso le citt�, abbandonando la terra e la coltivazione del caff�.</p>

<p>Azioni contro la povert� nel settore del caff�</p>	<p>Stabilizzare il mercato del caff�</p> <p>Stabilire relazioni dirette e durature tra produttori e torrefattori, svincolando il prezzo dai mercati speculativi.</p>
<p>Facilitare l'accesso al credito</p>	<p>Offrire prestiti con tassi di interesse bassi e condizioni flessibili per incoraggiare gli investimenti produttivi.</p>
<p>Promuovere l'istruzione</p>	<p>Formazione e sviluppo delle capacit� dei coltivatori di caff� per migliorare le loro possibilit� e conoscenze.</p>
<p>Consumo responsabile</p>	<p>Incoraggiare il consumo di caff� di qualit� e tracciabile per una produzione sostenibile. Portando benefici a lungo termine ai produttori e alle generazioni future.</p>



L'impatto del cambiamento climatico

L'aumento della temperatura, l'intensificazione degli eventi climatici estremi e la variabilità del clima creano un panorama incerto per il futuro del caffè.

Nel 2023, **la temperatura globale e oceanica è aumentata di 1,19°C rispetto alla temperatura media del secolo scorso**, prevedendo cambiamenti importanti nell'agricoltura nelle prossime decadi. **Tra le colture più colpite c'è il caffè**, essenziale nella cultura e nell'economia di molti paesi e fonte di sostentamento per milioni di persone in tutto il mondo.

Il riscaldamento globale influisce direttamente sul ciclo di vita del caffè, provocando parassiti, malattie e sapori indesiderati nei chicchi. Inoltre, **l'aumento di eventi climatici estremi, come siccità e inondazioni, intensificati dal cambiamento climatico, causa una diminuzione e persino perdite nei raccolti, mettendo a rischio la sopravvivenza delle piantagioni di caffè.**

La diminuzione della superficie coltivabile rappresenta una minaccia ulteriore per la produzione di caffè e la sussistenza delle comunità di coltivatori di caffè. La perdita di terre adatte alla coltivazione del caffè non solo limita la capacità produttiva del settore, ma mette anche a rischio la stabilità economica di queste comunità. Affrontare questa sfida climatica è cruciale per il futuro del caffè e richiede uno sforzo congiunto e un impegno verso il pianeta per garantirne la sopravvivenza e il benessere di milioni di persone.

Instabilità del settore del caffè

A lungo termine il mercato potrebbe risentire della scarsa offerta.

Rese agricole più basse

La produzione di caffè ne risente negativamente, con rese inferiori e qualità più bassa.

Perdita di qualità del caffè

Poiché le condizioni ottimali per la loro coltivazione sono alterate

Deterioramento dell'ambiente

Deforestazione, erosione del suolo e perdita di biodiversità, che minacciano seriamente gli ecosistemi coltivati.





I nostri pilastri



I pilastri della sostenibilità

Capire la sostenibilità come un processo di evoluzione costante e abbiamo definito i nostri principali impegni su cui lavoriamo ogni giorno per migliorare il nostro impatto.

PIANETA



DECARBONIZZAZIONE



CIRCOLARITÀ

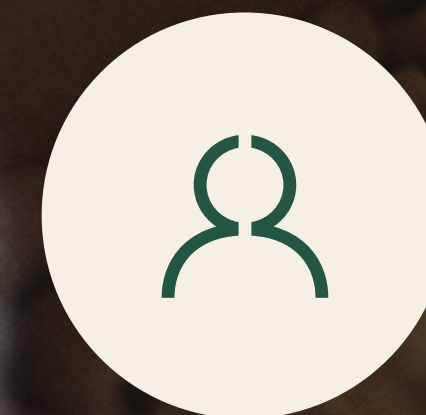


AGRICOLTURA RESPONSABILE E SENZA FERTILIZZANTI DI SINTESI

PERSONE



CATENA DEL VALORE INCLUSIVA E RESPONSABILE



TEAM DIVERSIFICATO, EQUO E CONSAPEVOLE



EDUCAZIONE AL CAFFÈ RESPONSABILE



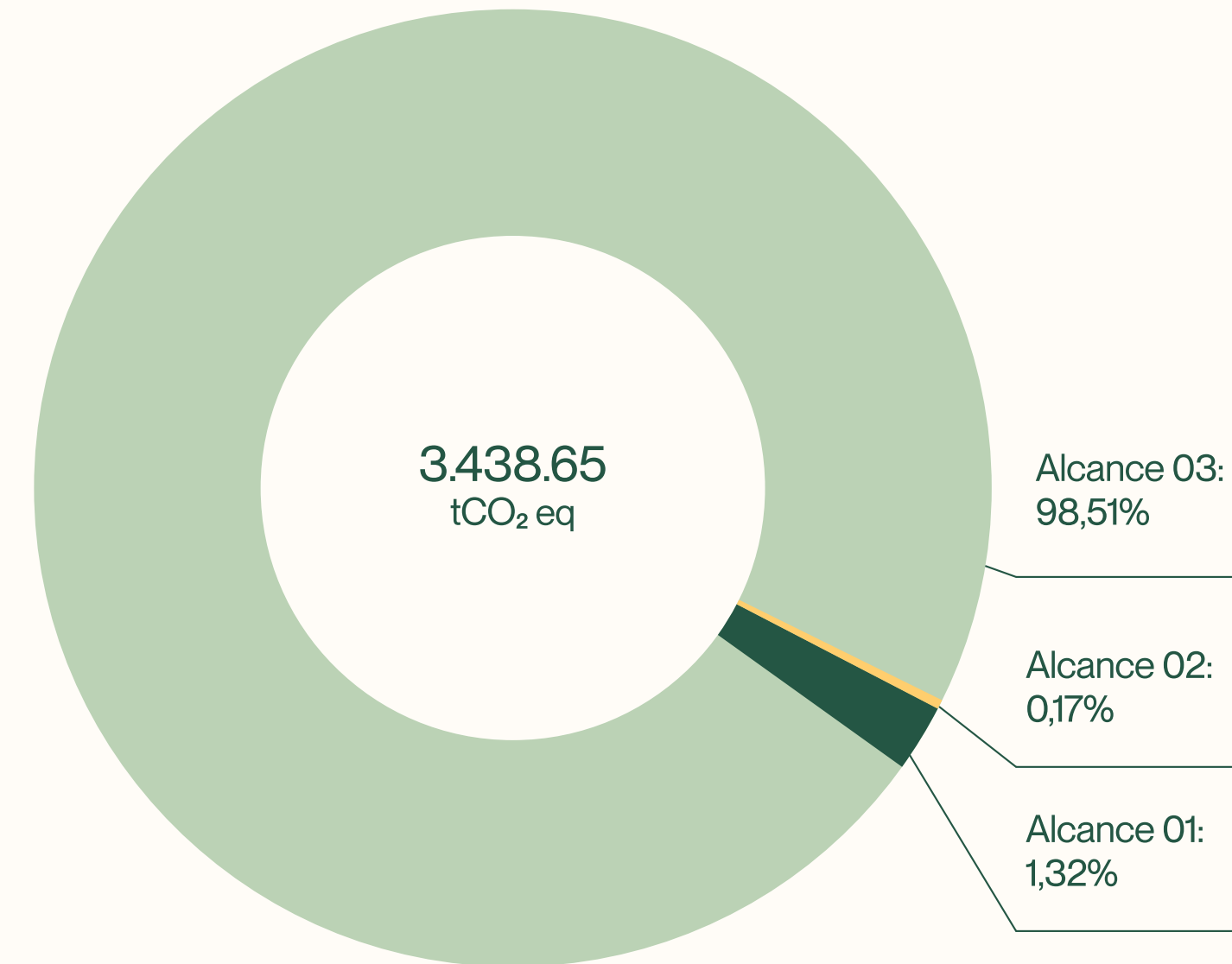
La nostra impronta di carbonio

In Incapto, siamo convinti che la sostenibilità non sia solo una responsabilità, ma anche un'opportunità per costruire un futuro più prospero per tutti. Per questo motivo, abbiamo assunto un forte impegno nella lotta contro il cambiamento climatico e nella decarbonizzazione delle nostre operazioni.

Nel 2023, **abbiamo calcolato e analizzato tutti gli ambiti della nostra impronta di carbonio**, seguendo gli standard del Protocollo sui Gas a Effetto Serra (GHG Protocol).

Reducire il nostro impatto ambientale è una sfida che ci motiva. **Siamo impegnati nella decarbonizzazione delle nostre operazioni** e nella collaborazione con i nostri collaboratori e fornitori.

Impronta di carbonio totale di Incapto per ambito di applicazione



21,29kg CO₂/kg del café venduto

MISURA

01 Emissioni dirette

Generati dalle nostre attività quotidiane (combustione, trasporto, estintori).

02 Emissioni indirette

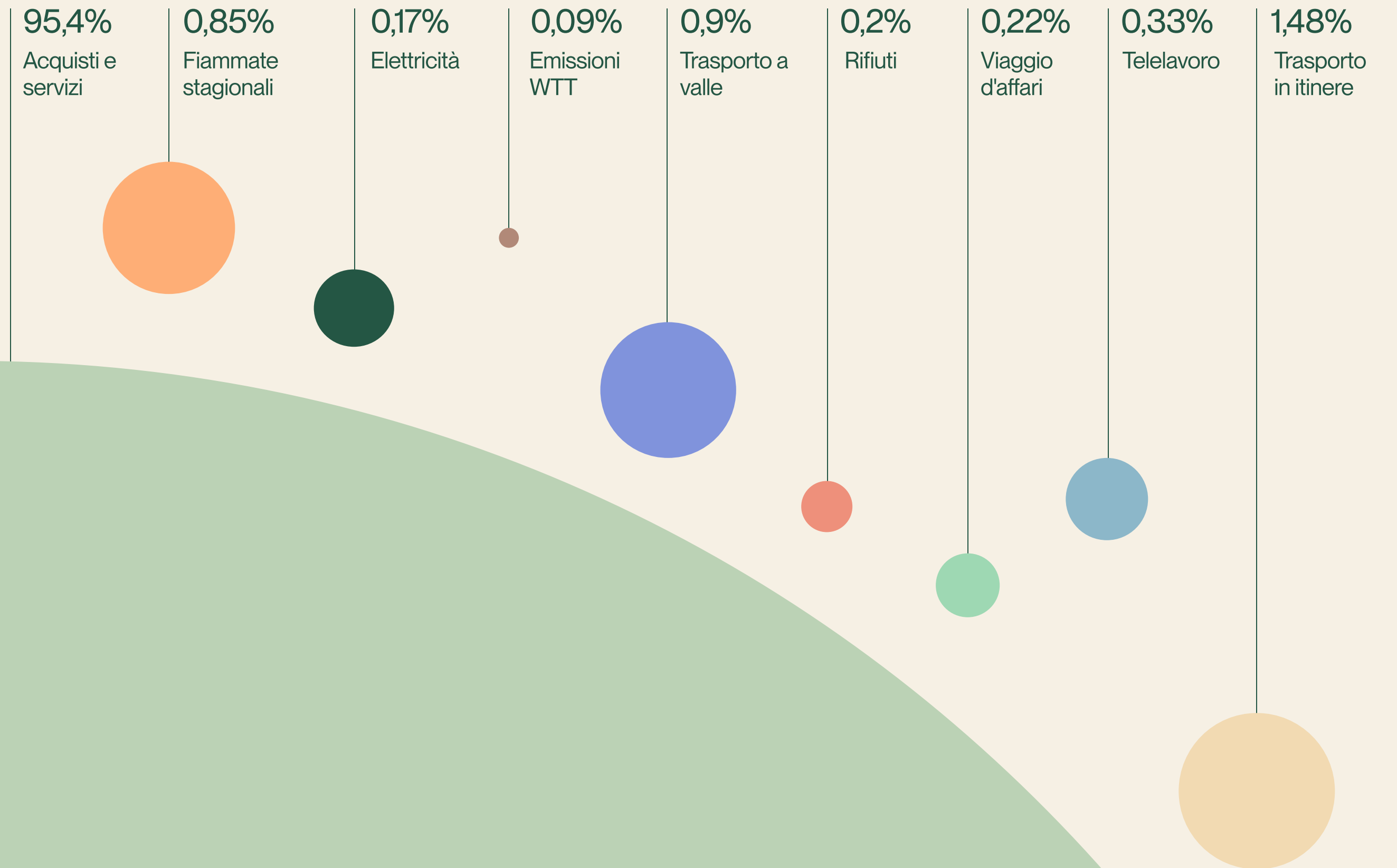
Prodotto dall'energia che consumiamo (100% elettricità rinnovabile, 100% rinnovabile).

03 Altre emissioni indirette

Emissioni legate alla distribuzione, al trasporto dei dipendenti, ai viaggi, agli acquisti, ai servizi e ai rifiuti.



La nostra impronta di carbonio





Progetti di decarbonizzazione

La nostra visione prioritaria è la decarbonizzazione come obiettivo fondamentale, spingendoci ad adottare misure concrete per affrontare sia le emissioni dirette che indirette.

In linea con questo impegno, abbiamo tracciato un percorso chiaro verso la riduzione della nostra impronta di carbonio, con l'obiettivo ambizioso di ridurla del 10% entro il 2025 e la compensazione degli ambiti 1 e 2 della nostra impronta di carbonio, come misura aggiuntiva per mitigare il nostro impatto ambientale.

38,8%

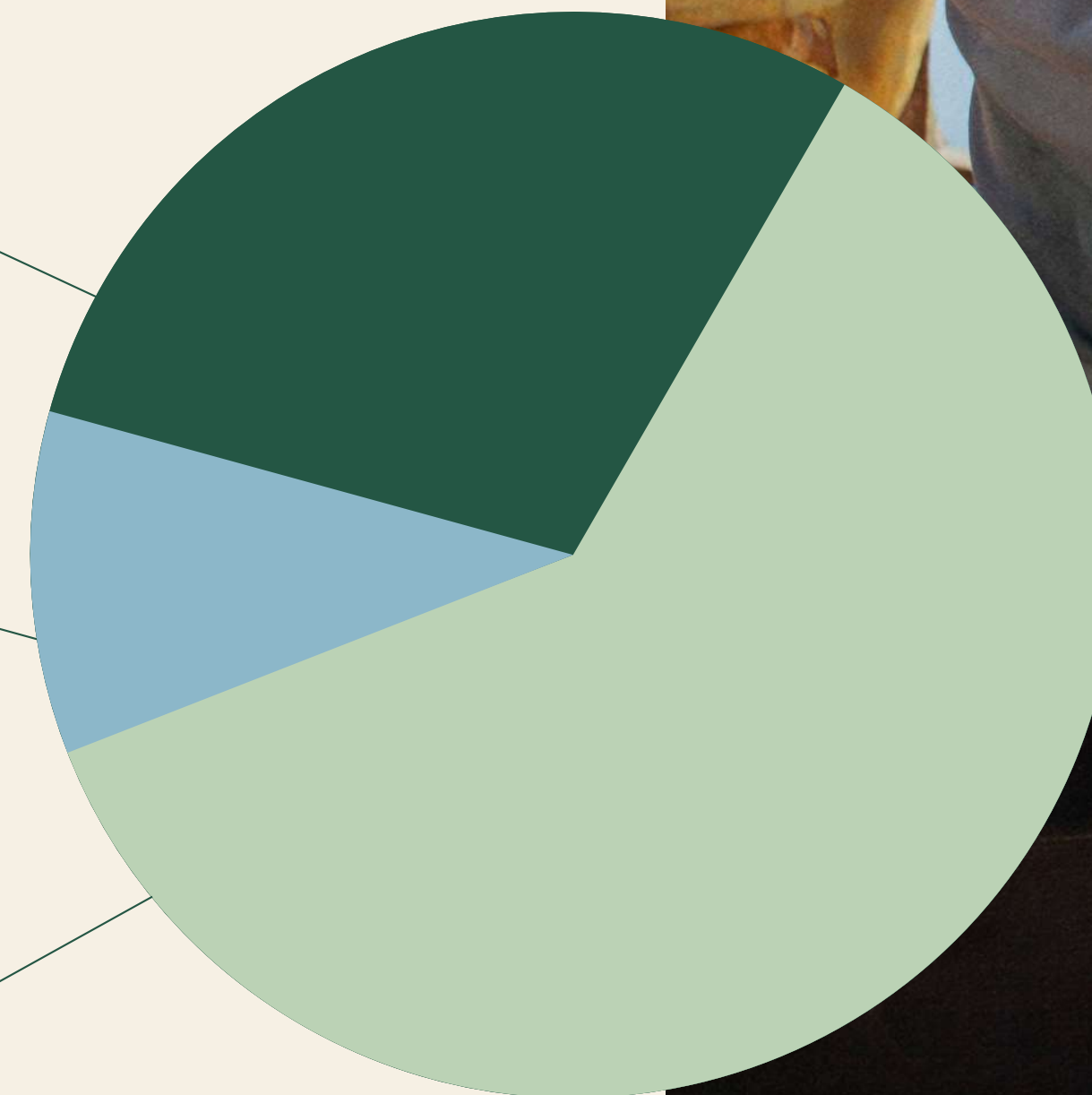
Progetti alla fonte

10,2%

Progetti registrati in MITERD

51%

Progetti agricoli nazionali





Progetti di decarbonizzazione

Para raggiungere questo obiettivo, stiamo implementando una serie di iniziative strategiche in diverse aree: logistica, efficienza energetica e packaging.

Queste azioni fanno parte del nostro impegno integrale verso la sostenibilità. Crediamo che la decarbonizzazione sia fondamentale per costruire un futuro più pulito, equilibrato e prospero.

Logistica

Efficienza energetica

Packaging

Ottimizzazione inversa

Prueba pilota per l'implementazione della logistica inversa nel trasporto dei nostri prodotti per recuperare e riutilizzare materiali.

Logistica interna

Sostituzione delle scatole di cartone con scatole riutilizzabili per l'uso nella logistica interna, evitando così una grande quantità di rifiuti.

Ottimizzazione dei macchinari

Supervisione e ottimizzazione del consumo energetico dei nostri macchinari per garantire l'efficienza energetica delle nostre operazioni.

Packaging dei nostri prodotti

Trasformazione dell'imballaggio per renderlo più sostenibile, utilizzando cartone riciclato e materiali riciclati nei nostri contenitori di caffè.

Imballaggio riutilizzabile

Implementazione di un progetto pilota di contenitori riutilizzabili nell'Area Metropolitana di Barcellona, eliminando l'uso di contenitori monouso.



Circularità

In Incapto, adottiamo il modello di business 'caffè come servizio', dove forniamo macchine da caffè e addebitiamo in base al consumo di caffè dei dipendenti.

Come parte di questa iniziativa, abbiamo condotto uno studio sull'analisi del ciclo di vita delle nostre macchine superautomatiche. Confrontando la servitizzazione con il modello tradizionale di vendita, che include manutenzione e rimanufacturing, abbiamo scoperto che **la servitizzazione riduce significativamente l'impatto ambientale. In particolare, l'impronta di carbonio si riduce fino al 25,4%** con manutenzione preventiva e rimanufactura, estendendo la vita utile delle macchine fino al 67% nel miglior scenario.

Concludiamo che **la servitizzazione del caffè ha il potenziale per migliorare l'efficienza nell'uso dei materiali e ridurre l'impatto ambientale**, purché sia garantita la prolungata durata dei nostri prodotti. Questo implica un impegno continuo per migliorare le condizioni di utilizzo e manutenzione delle nostre macchine da caffè.

Man mano che avanziamo, utilizziamo la nostra esperienza e tracciabilità per convalidare e ottimizzare ulteriormente i benefici ambientali della nostra strategia, **sottolineando l'importanza dell'innovazione continua per un impatto ambientale positivo.**

Impronta di carbonio
-25,4% Kg
CO₂ eq



Impoverimento delle risorse naturali
-36,4% Kg
Sb eq



Vendite tradizionali
 Trasferimento



PROGETTI CIRCOLARI

Riparabilità e vendita di macchine da caffè rigenerate

Come parte del nostro impegno per la sostenibilità, ci concentriamo sulla minimizzazione del nostro impatto ambientale attraverso la riparazione e la vendita di macchine da caffè rigenerate. Prolungando la loro vita utile e promuovendo il loro reinserimento nel ciclo di consumo, contribuiamo alla cura a lungo termine dell'ambiente. Questo approccio non solo favorisce l'efficienza nell'uso delle risorse, ma promuove anche l'economia circolare offrendo ai nostri clienti opzioni più sostenibili e accessibili.

3,4%

Macchine da caffè
riconvenzionate sul totale delle
vendite





PROGETTI CIRCOLARI

Economia circolare

En Incapto crediamo nell'economia circolare, per questo partecipiamo a diversi progetti per valorizzare i nostri rifiuti e dargli una nuova vita.

Además dello sviluppo di progetti interni, Incapto mantiene una collaborazione attiva con l'Universitat Rovira i Virgili nello sviluppo di vari progetti per chiudere il ciclo delle borra di caffè, tra cui la produzione di bioplastiche. Questo impegno verso l'innovazione e la sostenibilità riflette la nostra costante ricerca di iniziative collaborative per ridurre in modo integrale il nostro impatto ambientale.



BOLET BEN FET

La fattoria Bolet Ben Fet, un centro speciale di lavoro a Sant Antoni de Vilamajor, utilizza i fondi di caffè dei clienti B2B di Incapto per produrre funghi ecologici che vengono venduti nei supermercati e nei ristoranti.

FUNDAZIONE ROURE

La Fondazione Roure, un'organizzazione non a scopo di lucro, si concentra sul miglioramento dei diritti sociali delle persone vulnerabili. Collaboriamo in un progetto che riutilizza sacchi di iuta del caffè verde per creare borse tote e custodie per laptop, promuovendo così la sostenibilità e i valori sociali.



CANDELE PROFUMATE

Cerca delle nostre sedi produciamo artigianalmente candele profumate fatte con soia e fondi di caffè. In questo modo riusciamo a avere una doppia funzione, riutilizzare i residui di caffè e riempire le case di un profumo delicato e avvolgente di caffè.



PROGETTI CIRCOLARI

Promozione rinnovare

En collaborazione con la Fondazione Ecolec, Incapto promuove una campagna di riciclaggio delle macchine da caffè a capsule. Grazie alla partecipazione attiva della nostra comunità, abbiamo riciclato 125 macchine da caffè, evitando così che finiscano in un destino incerto a causa della mancanza di conoscenza sul protocollo di riciclaggio dei piccoli apparecchi elettronici. Questo successo evidenzia il nostro impegno nella riduzione dei rifiuti e nella promozione di pratiche sostenibili, dimostrando l'impatto positivo che possiamo ottenere quando collaboriamo insieme.



CIAO CAPSULE!



Riciclamo la tua macchina da caffè a capsule e ti offriamo uno sconto di 40€.

125

CAFFETTIERE
RICICLATE

ECOLEC





Le fattorie con cui collaboriamo

Siamo orgogliosi di collaborare con piccole aziende agricole e coltivatori di caffè che coltivano con passione il caffè che gusti nella tua tazza. Una grande parte del nostro caffè proviene da queste fattorie, che rappresentano la diversità di sapori, tradizioni e culture del caffè in diverse regioni del mondo.

Ogni fattoria ha un microclima unico che influisce sul profilo di sapore del caffè. Lavorando direttamente con i coltivatori di caffè, conosciamo le storie dietro ogni chicco e garantiamo la massima qualità.

Le piccole fattorie sono vulnerabili al cambiamento climatico e alle fluttuazioni del mercato, per questo ci impegniamo a sostenerle con programmi di sviluppo sociale e migliori pratiche agricole. Scegliendo il caffè da queste fattorie, sosteniamo le famiglie di coltivatori di caffè e contribuiamo a un futuro sostenibile per l'industria del caffè, godendo di un caffè dal sapore di tradizione e passione.

Conoscendo l'origine del nostro caffè del nostro caffè possiamo:

Garantire un prezzo equo ai coltivatori di caffè

Eliminando intermediari e pagando un prezzo superiore rispetto al mercato.

Promuovere pratiche agricole sostenibili

Lavorando a stretto contatto con i coltivatori di caffè per migliorare la qualità del caffè e proteggere l'ambiente.

Sostenere lo sviluppo delle comunità di coltivatori di caffè

Investendo in progetti sociali ed educativi che migliorino la qualità della vita delle persone.



Buone pratiche di coltivazione del caffè

Juan Francisco González Menchú, ingegnere agronomo e fondatore della Federación Comercializadora de Café Especial de Guatemala (FECCEG), condivide il suo affascinante viaggio nel mondo del caffè. Cresciuto in una famiglia di commercianti e agricoltori in Guatemala, il suo scopo è sempre stato quello di unire il suo amore per la terra con una professione. Dopo anni di lavoro nella diagnosi della produzione e della commercializzazione, Juan Francisco si è concentrato nel servire **piccoli produttori e cooperative, il che lo ha portato a fondare la FECCEG.**

L'organizzazione è nata **dalla necessità di fornire informazioni di qualità e supporto agli agricoltori di caffè guatemaltechi.** Con il sostegno della Fondazione Intermon Oxfam di Spagna, la FECCEG ha implementato il primo beneficio seco e ha fornito finanziamenti per progetti correlati.

Per Juan Francisco, **l'istruzione e la formazione sono fondamentali nella catena del valore del caffè.** La FECCEG cerca di responsabilizzare i produttori, migliorare le loro condizioni di vita e promuovere un'industria del caffè più equa e sostenibile. Il suo approccio va oltre la produzione di caffè; **si tratta di cambiare mentalità e pratiche in tutta l'industria.** Grazie a questa organizzazione, Juan Francisco (Neri) sta trasformando comunità e settori interi in Guatemala. La sua storia dimostra come **la passione e l'impegno possano fare la differenza tazza dopo tazza.**



“Il mio scopo nella vita è sempre stato entrare nel mondo agricolo, ma con una professione”

JUAN FRANCISCO GONZÁLEZ MENCHÚ



L'approccio tridimensionale all'agricoltura rigenerativa

Analizzando i nostri diversi caffè nell'ambito del nostro quadro di sostenibilità, abbiamo identificato tre parametri chiave che influenzano gli impatti ambientali legati all'agricoltura.

Ci impegniamo ad attuare progetti di agricoltura rigenerativa nelle diverse origini dei nostri caffè, con l'obiettivo di migliorare la qualità del suolo, aumentare la biodiversità e rafforzare la resilienza delle colture ai cambiamenti climatici.

Le buone pratiche agricole (GAP) sono tecniche e strategie che migliorano la sostenibilità della produzione agricola, concentrandosi sulla protezione dell'ambiente, della salute umana e della sicurezza dei lavoratori.

Biodiversità

La coltivazione del caffè in monocoltura, con piante esposte al sole tutto il giorno, può essere dannosa per l'ambiente. Riduce la biodiversità, degrada il suolo e aumenta la suscettibilità a parassiti e malattie.

La coltivazione del caffè all'ombra degli alberi (sistemi agroforestali) crea un ambiente più sano. Promuove la biodiversità, protegge il suolo e consente una crescita più lenta ma sostenibile delle piante di caffè. Sebbene la crescita del caffè in monocoltura sia più rapida, i sistemi agroforestali offrono numerosi vantaggi ambientali e sociali a lungo termine.

Fertilizzanti

La scelta tra fertilizzanti sintetici e organici per il caffè è fondamentale, in quanto i primi, pur offrendo un rapido rilascio di nutrienti, generano elevate emissioni di CO₂ e **possono danneggiare il suolo a lungo termine**, mentre i secondi, derivati da fonti naturali come gli scarti del caffè o il letame animale, **nutrono il suolo gradualmente e ne promuovono la salute a lungo termine**. Trovare un equilibrio tra l'efficienza dei fertilizzanti sintetici e la sostenibilità dei fertilizzanti organici è essenziale per una produzione di caffè responsabile.

Produzione

Secco o umido. **La produzione a secco genera emissioni molto basse, a differenza della produzione a umido**, che comporta emissioni più elevate. Tuttavia, ciò varia notevolmente a seconda del trattamento dell'acqua una volta utilizzata per il lavaggio dei cereali.



Catena del valore sostenibile

Una catena di cui siamo orgogliosi e di cui possiamo dire che i nostri fornitori non sono solo bravi, ma anche i più ambiziosi in termini di sostenibilità.

In un mondo sempre più consapevole dell'impatto ambientale e sociale delle imprese, la sostenibilità è diventata un fattore cruciale di successo. Una catena del valore sostenibile cerca di ridurre al minimo l'impatto negativo sull'ambiente e sulle comunità durante l'intero processo produttivo, dalla produzione delle materie prime alla distribuzione del prodotto finale.





Codice di condotta



Implementare un codice di condotta per i fornitori è essenziale per una catena di valore sostenibile. Questo codice **stabilisce i principi che i nostri fornitori devono seguire**, inclusi il rispetto dei diritti umani e del lavoro, la protezione dell'ambiente e l'adesione a pratiche commerciali etiche. Collaborando con loro per migliorare le loro performance ambientali e sociali, le aziende possono rafforzare la propria catena di valore e avanzare verso un futuro più sostenibile.

Lo sviluppo di una catena di valore sostenibile è un processo continuo che richiede l'impegno di tutta l'azienda. Tuttavia, i benefici a lungo termine sono considerevoli e possono contribuire al successo dell'azienda in un mercato sempre più esigente.

Vantaggi di una catena del valore sostenibile



Miglioramento della reputazione

I consumatori apprezzano sempre di più le aziende che si impegnano per la sostenibilità.



Riduzione dei costi

L'efficienza ambientale e sociale può generare risparmi a lungo termine.



Aumento della resilienza

Una catena del valore sostenibile è più resistente agli shock e alle crisi.



Accesso a nuovi mercati

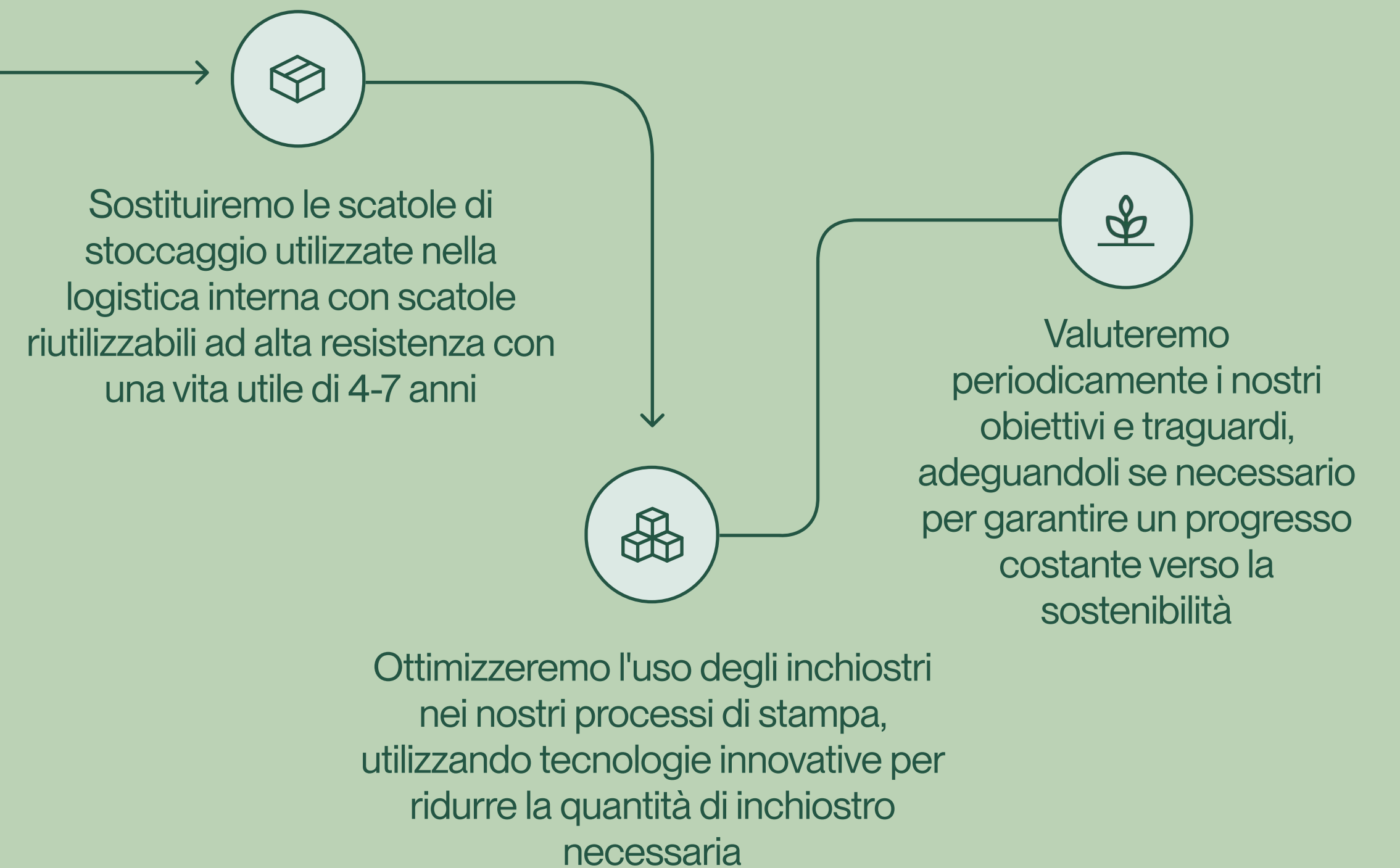
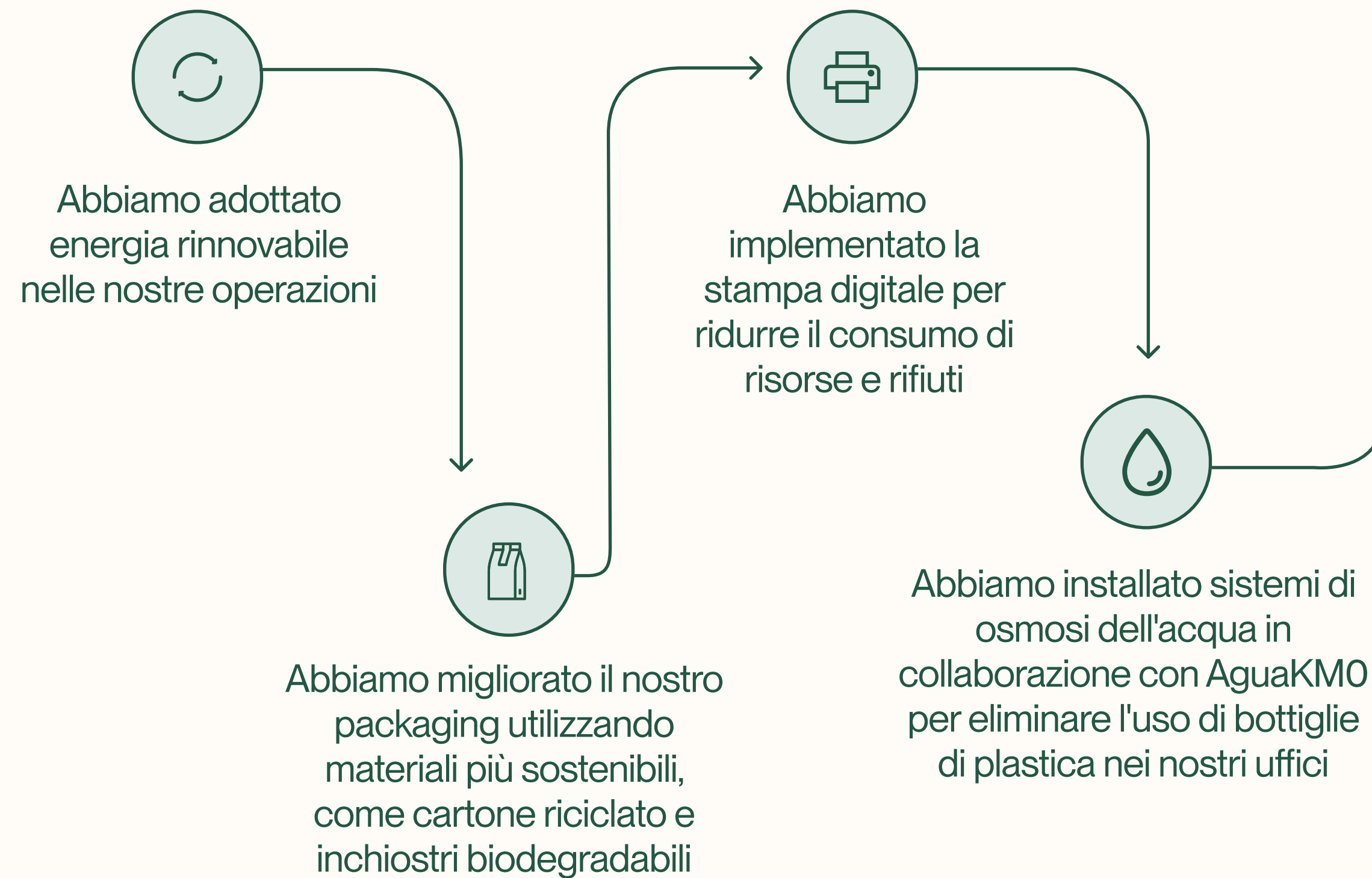
I consumatori e le aziende sono alla ricerca di prodotti realizzati in modo sostenibile.



Costruendo un futuro sostenibile, tazza dopo tazza

PRESENTE Durante l'ultimo anno, abbiamo compiuto passi significativi nel rispetto del nostro impegno verso il pianeta.

UN FUTURO Oltre ai miglioramenti già attuati, con queste misure INCAPTO si proietta in un futuro ancora più verde:





I nostri partner

Incapto è orgogliosa di collaborare con una rete di partner impegnati nella sostenibilità e nella responsabilità sociale. Insieme, promuoviamo pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore, con un impatto positivo sull'ambiente e sulle comunità con cui lavoriamo.

Queste partnership sono fondamentali per raggiungere il nostro obiettivo di creare un futuro più responsabile e ci auguriamo di continuare a rafforzare queste relazioni per avere un impatto positivo sul pianeta e sulle persone.



Grazie alla partnership con HP e alla sua tecnologia di stampa all'avanguardia, abbiamo adottato la stampa digitale per i nostri imballaggi. Questa decisione riduce significativamente il nostro impatto ambientale, minimizzando il consumo di risorse e di energia rispetto ai metodi di stampa tradizionali.



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Oltre allo sviluppo di progetti interni, Incapto mantiene una collaborazione attiva con l'Università Rovira i Virgili nello sviluppo di diversi progetti per chiudere il ciclo dei fondi di caffè, compresa la produzione di bioplastiche.



Impegni futuro

Noi di Incapto crediamo che la trasparenza sia essenziale per una catena di approvvigionamento sostenibile. Per questo stiamo implementando un sistema di tracciabilità completo per seguire l'origine e la produzione dei nostri prodotti, dalle materie prime al consumatore finale.

Entro il 2024 valuteremo i nostri fornitori in base agli standard ambientali e sociali, collaborando strettamente per mitigare eventuali impatti negativi. Questo ci aiuterà a coltivare relazioni solide e a migliorare continuamente le nostre prestazioni ambientali e sociali in un mercato sempre più esigente.



Ridurre il nostro impatto ambientale identificando ed eliminando le pratiche inefficienti e inquinanti e riducendo il consumo di risorse e le emissioni di carbonio



Migliorare le condizioni sociali, garantendo il rispetto dei diritti umani e del lavoro lungo tutta la catena di fornitura, promuovere il benessere dei lavoratori e delle comunità locali



Aumentare la fiducia dei consumatori: offrire ai nostri clienti prodotti di provenienza e produzione responsabile, in linea con i loro valori e le loro aspettative



Il nostro team





Team diversificato, equo e consapevole

Da Incapto, riconosciamo che **la diversità, l'equità e la consapevolezza del team sono fondamentali per stimolare l'innovazione e la creatività**. Valorizziamo la varietà di prospettive ed esperienze, impegnandoci a creare un ambiente inclusivo in cui ogni individuo si senta apprezzato e rispettato. Crediamo che celebrando le nostre differenze e promuovendo l'uguaglianza di opportunità, raggiungiamo il nostro massimo potenziale e contribuiamo al benessere della nostra azienda e a un impatto positivo sulla società.

Obiettivi e traguardi

Ci impegniamo a raggiungere una serie di obiettivi per rafforzare la nostra cultura organizzativa e il nostro team. Questo include **un programma di ambasciatori focalizzato su azioni ambientali, sociali e di governance**, in cui i dipendenti propongono attività per promuovere la sostenibilità. Promuoviamo la rotazione periodica degli ambasciatori per garantire una partecipazione diversificata. Inoltre, offriremo formazione interna sulla sostenibilità e stabiliremo obiettivi concreti di uguaglianza e inclusione. Il nostro obiettivo è creare un ambiente di lavoro equo e diversificato che rifletta il nostro impegno per il miglioramento continuo e l'impatto positivo sulla società.

93

PERSONE CHE FANNO PARTE DEL TEAM INCAPTO

25,8%

MENO DI 25 ANNI E PIÙ DI 50 ANNI

20

PERSONE NON DIRIGENTI ACCESSO NON MANAGERIALE A UN BONUS

85%

DEL TEAM HA STIPENDI CHE SUPERANO IL SALARIO MINIMO VITALE PER UN INDIVIDUO, SECONDO GLI STUDI DELL'AREA METROPOLITANA DI BARCELONA, SUPERANDO IL SALARIO MINIMO INTERPROFESSIONALE (SMI) DEL 26,7%

36,6%

DONNE

38%

IN POSIZIONI DIRIGENZIALI





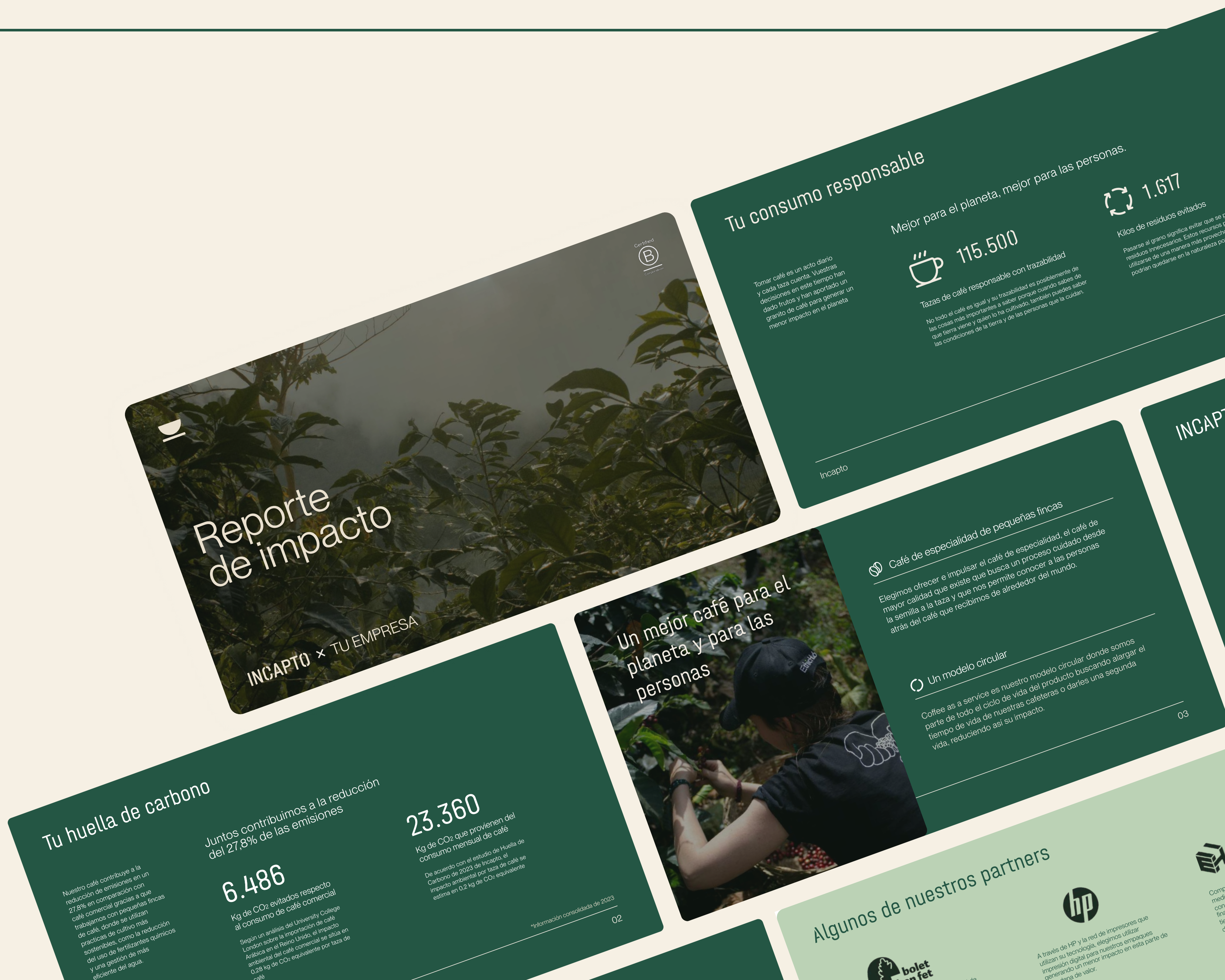


Educazione e trasparenza

Memoria e relazioni per i nostri clienti

Da Incapto, valorizziamo la trasparenza e la formazione dei nostri dipendenti, e desideriamo **anche educare i nostri clienti sull'importanza della sostenibilità**. Per questo motivo, offriamo memorie di trasparenza e relazioni dettagliate che mostrano chiaramente le nostre pratiche e i nostri impegni ambientali e sociali, oltre ai nostri progressi in materia ESG.

Vogliamo dare ai nostri clienti gli strumenti per prendere decisioni informate e sostenibili, rafforzando così le nostre relazioni. Attualmente, elaboriamo **relazioni mensili per i nostri clienti B2B**, che includono dettagli sui consumi, i rifiuti evitati e i contributi al programma di raccolta dei fondi di caffè a Barcellona. Con il lancio della nostra memoria di sostenibilità, ci impegniamo a svolgere un esercizio annuale di trasparenza per riflettere i nostri futuri progressi.



Reporte de impacto
 INCAPTO x TU EMPRESA

Tu consumo responsable
 Mejor para el planeta, mejor para las personas.

Tomar café es un acto diario y cada taza cuenta. vuestras decisiones en este tiempo han dado frutos y han aportado un granito de café para generar un menor impacto en el planeta.

Tazas de café responsable con trazabilidad: 115.500

No todo el café es igual y su trazabilidad es posiblemente de las cosas más importantes a saber porque cuando puedes saber que tierra viene y quien lo ha cultivado, también puedes saber las condiciones de la tierra y de las personas que la cuidan.

Kilos de residuos evitados: 1.617

Pasar al grano significa evitar que se generen residuos innecesarios. Estos recursos se utilizan de una manera más provechosa y podrían quedarse en la naturaleza por siempre.

Tu huella de carbono

Juntos contribuimos a la reducción del 27,8% de las emisiones

6.486 Kg de CO₂ evitados respecto al consumo de café comercial

Según un análisis del University College London sobre la importación de café Arábica en el Reino Unido, el impacto ambiental del café comercial se sitúa en 0,28 kg de CO₂ equivalente por taza de café.

23.360 Kg de CO₂ que provienen del consumo mensual de café

De acuerdo con el estudio de Huella de Carbono de 2023 de Incapto, el impacto ambiental por taza de café se estima en 0,2 kg de CO₂ equivalente.

*Información consolidada de 2023

Un mejor café para el planeta y para las personas

☑️ **Café de especialidad de pequeñas fincas**
 Elegimos ofrecer e impulsar el café de especialidad, el café de mayor calidad que existe que busca un proceso cuidado desde la semilla a la taza y que nos permite conocer a las personas atrás del café que recibimos de alrededor del mundo.

🔄 **Un modelo circular**
 Coffee as a service es nuestro modelo circular donde somos parte de todo el ciclo de vida del producto buscando alargar el tiempo de vida de nuestras cafeteras o darles una segunda vida, reduciendo así su impacto.

Algunos de nuestros partners

bolet
 hp

A través de HP y la red de impresores que utilizan su tecnología, elegimos utilizar impresión digital para nuestros empaques generando un menor impacto en esta parte de nuestra cadena de valor.



Educazione e trasparenza

Degustazioni dei diversi origini

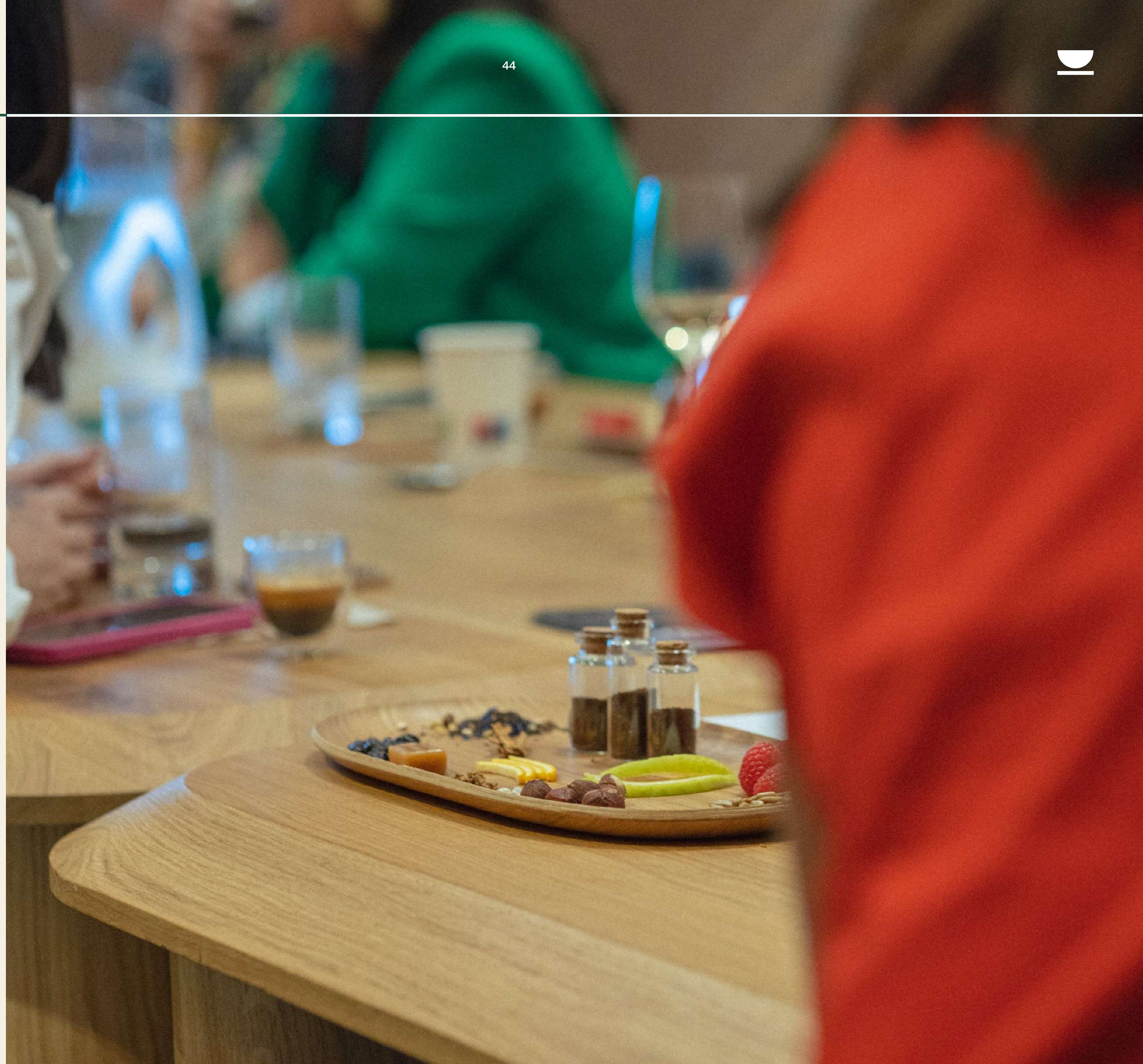
Il caffè è un'esperienza che va oltre il semplice gusto. È un viaggio sensoriale che ci permette di scoprire diverse culture, tradizioni e paesaggi attraverso una tazza.

Con questo obiettivo in mente, **organizziamo degustazioni di caffè guidate dalla nostra esperta Q Grader**, che possiede non solo una profonda conoscenza del caffè, ma anche una passione indiscutibile per condividerla con gli altri.

Durante le degustazioni, guidiamo i partecipanti in un viaggio sensoriale attraverso i diversi origini del caffè, dalle montagne dell'Etiopia alle giungle del Brasile, offrendo **un'opportunità unica per connettersi con il mondo** del caffè in modo profondo e significativo.

Attraverso la degustazione di caffè selezionati con cura, i clienti potranno:

- Identificare i diversi profili di sapore che caratterizzano ogni origine
- Apprezzare le note aromatiche uniche di ogni varietà di caffè
- Comprendere l'influenza del clima, del suolo e dell'altitudine in cui cresce il caffè sul suo sapore
- Scoprire le diverse tecniche di lavorazione che influenzano il sapore finale del caffè





L'industria del caffè si trova in un momento cruciale. Affrontiamo sfide come il cambiamento climatico, la scarsità d'acqua e la povertà dei coltivatori di caffè. Per garantire un futuro sostenibile per il caffè, dobbiamo unire le forze e modificare i nostri comportamenti.

La responsabilità è di tutti. Ogni tazza di caffè che consumiamo rappresenta un'opportunità per sostenere un futuro sostenibile.

Il nostro obiettivo è promuovere la comprensione dell'impatto individuale nel mondo del caffè e diventare una fonte affidabile di informazioni e conoscenze. Vogliamo dare alle persone gli strumenti per prendere decisioni responsabili e contribuire a un futuro più sostenibile.

In futuro, offriremo webinar gratuiti sul caffè e la sostenibilità, fornendo ai nostri clienti gli strumenti e le conoscenze necessarie per prendere decisioni informate. Inoltre, realizzeremo workshop per sensibilizzare la nostra comunità e utilizzeremo i nostri social media per diffondere contenuti educativi e coinvolgenti in diversi formati, come post, video e infografiche.



LINK DI CONSULTAZIONE

Lerner, D.G.; Pereira, H.M.F.; Saes, M.S.M.; Oliveira, G.M.d. When Unfair Trade Is Also at Home: The Economic Sustainability of Coffee Farms. *Sustainability* 2021, 13, 1072. <https://doi.org/10.3390/su13031072>

Negre, L. (2023). The World of Coffee: 21st Century Solutions for A Commodity Facing Climate Change Risks. *Consilience*, (26). <https://doi.org/10.52214/consilience.vi26.10936>

https://www.ncei.noaa.gov/access/monitoring/climate-at-a-glance/global/time-series/globe/land_ocean/12/12/1880-2023